



Torsås
kommun

Antagen av Kommunfullmäktige
2020-12-14, §237



Turismstrategi

2020 - 2023



Innehåll

Bakgrund	4
Vad är turism?	5
Strategiarbetet	6
Metod	6
Omvärldsbevakning	7
Nulägesbild av destinationen Torsås	8
Bo i Torsås kommun	10
Äta i Torsås kommun	10
Göra i Torsås kommun	10
Ökad digital service	10
Turismarbetet i Torsås kommun	11
Lokala samarbeten	12
Torsås en del av Småland-Sverige på riktigt	12
Vision, mål och fokusområden	13
Vision	13
Mål	13
Fokusområden	13
Destinationsutveckling i Torsås	14
Vad är destinationsutveckling?	14
Strategiskt läge	14
Stärka varumärket Torsås	15
Målgruppsanalys	15
Profilering	16
Utvecklingsområden	16
Värdskap och bemötande	16
Hur går vi vidare	17

Bakgrund

Turismen ökar i Sverige och omsätter cirka 306 miljarder kronor. Det är den näring som växer snabbast i världen och har god potential för tillväxt och jobb.

Naturen är en av Sveriges främsta reseanledningar och regeringen har pekat ut naturturism som en av landsbygdens framtidsnäringar. Med sitt geografiska läge erbjuder Torsås kommun en fantastisk kustremsa, sjöar och skogar i inlandet samt över 40 mil cykel- och vandringsleder. Utbudet av natur, lokala besöksmål och närhet till starka regionala besöksmål genererar goda förutsättningar för att utveckla besöksnäringen i Torsås kommun de närmaste åren.

Turismstrategins syfte är att göra kommunen attraktivare för besökare, kommuninvånare och potentiella nya kommuninvånare samt bidra till visionen *Ett gott liv i en livskraftig kommun*.

En god samverkan mellan olika enheter inom kommunen, politiker, näringsliv och föreningar är viktig för att Torsås

kommun ska kunna växa som besöksmål och destination. En utökad samverkan leder också till utveckling av befintliga verksamheter såväl som nyetableringar. Genom ett bra samarbete mellan kommun och näringsliv ska vi ta till vara på möjligheterna att skapa arbetstillfällen och tillväxt inom besöksnäringen i Torsås kommun.

Turismstrategin ska verka för en hållbar turism och hållbar tillväxt med fler företag och anställda inom besöksnäringen. UNWTO:s (*United Nations World Tourism Organization*) definition av hållbar turism är följande: "En turism som tar fullt ansvar för sin miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan, och tar hänsyn till dagens turisters behov och värderegionens behov samtidigt som den beskyddar och ökar möjligheter för framtiden".

Till grund för turismstrategin ligger följande:

- Workshop inom växande besöksnäring med näringsliv, politiker och tjänstemän.
- Företags- och föreningsbesök med dialoger kring behov och utveckling.
- Enkätundersökning föreningar.
- Medborgardialoger.

Vad är turism?

Enligt FN-organet UNWTO omfattar turism människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.

I *Turismens begreppsnyckel* sammanställs definitioner och begrepp inom turism. Denna publikation är en svensk bearbetning av rapporten *World Tourism Organizations rapport Recommendations on Tourism Statistics*. I publikationen ersätts begreppet "turist" med begreppet "besökare", som även innefattar resor i affärsmässiga och professionella syften istället för endast fritidssyften. I denna strategi används båda begreppen.



Man urskiljer tre grupper med stor potential för tillväxt inom besöksnäringen:

- Active family, barnfamilj som letar efter en aktiv semester.
- Dinks, double income with no kids, par med bra inkomst utan barn.
- WHOPS, wealthy healthy older people, äldre individer eller par utan barn som kan och vill betala bra för sin resa.

Strategiarbetet

På nationell nivå antogs en gemensam plan 2019 för att stärka turismarbetet i Norden. I planen prioriteras mer samarbete kring digitalisering och innovation för att stärka konkurrenskraften i branschen, stärkt profilering av Norden på långväga marknader och mer samarbete för att skapa goda ramvillkor för hållbar turism.

Det nationella turismstrategiarbetet bygger på *Strategi för hållbar besöksnäring 2020* och lanserades 2010. 2015 genomförde Svensk Turism en halvtidsanalys som sammanfattar de fem första årens stora förändringar och prioriterade kommande insatser. Ett strategiskt utvecklingsarbete mot en ny strategi för besöksnäringen pågår och ett utkast beräknas presenteras i februari 2021. Digitalisering, kompetensförsörjning och hållbarhet är områden som belyses samt besöksnäringen efter Corona.

I *Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2030*, beskrivs de höga natur- och kulturvärdena och en levande landsbygd som grunden för länets besöksnäring. För att skapa en hållbar utveckling ska vi stärka sambandet mellan jord- och skogsbruk, besöksnäringen, miljövård och kulturmiljövård. Allmänhetens förståelse, delaktighet och engagemang för natur- och kulturarvet i närmiljö är viktigt i den hållbara utvecklingen. Det krävs insatser i form av kunskap om bemötande, tillgänglighet och affärsmässighet. Antalet platser värda att besöka kan bli fler och säsongen kan förlängas med nya idéer och kreativa lösningar. Ett ökat flöde av besökare kan också generera fler människor som väljer att bosätta sig i kommunen. En attraktiv destination gynnar likväl turism såsom invånare.

Region Kalmar ska presentera en regional turismstrategi under våren 2021.

Arbetet med turismstrategin grundar sig i *Torsås kommun Strategisk plan 2018-22*.

Metod

Strategiarbetet startade med en workshop i mars 2019 som handlade om växande besöksnäring och dess betydelse för en kommun. I workshopen deltog företagare, politiker och tjänstepersoner.

Under våren 2019 genomförde turismsamordnaren företags- och föreningsbesök för att höra om behov, förutsättningar och utvecklingsmöjligheter.

Hösten 2019 genomfördes en enkätundersökning (bilaga 1) till ett 40-tal föreningar i kommunen. Undersökningen handlade om hur turistorganisationen kan vara behjälplig inom föreningslivet och hur föreningarna arbetar med evenemang och aktiviteter som bidragit till besöksnäringen i kommunen. Responsen från föreningarna var låg med svar från endast tre föreningar.

Sammantaget lyfts en gemensam evenemangskalender fram i undersökningen samt att det finns utrymme för förbättringar inom digitalisering och önskemål om marknadsföring genom en gemensam plattform.

Omvärldsbevakning

Den digitala utvecklingen har förändrat mönstret för hur människor väljer att resa. Idag söker och bokar många sin resa på internet vilket ställer krav på besöksnäringens företag. Med ökad tillgänglighet och olika paketlösningar möter företagen resenärernas behov.

Andra faktorer såsom ekonomi, väder och omvärldshändelser påverkar valet av resmål och hur vi reser. Säsongerna för resor har förändrats och idag sker resandet i större utsträckning året runt. Enligt Visit Sweden har efterfrågan på weekendresor och kortare resor ökat samtidigt som människor reser längre bort på sin fritid. Affärsresor, äventyrsresor och gruppresor har också ökat.

I och med coronapandemin och klimatdebatten syns tydliga trender inom besöksnäringen. Hemester som är den svenska översättningen av *staycation* har använts flitigt i lokala kampanjer och marknadsföring för destinationer. Att semestra på hemmaplan och upptäcka det som finns på nära håll ligger helt rätt i tiden. Naturturism och må bra-turism genererar nya trender där upplevelser i naturen såsom skogsbad genast blir eftertraktade. Att vi tänker klimatsmart och funderar över vår konsumtion såg vi ett tydligt exempel på när årets julklapp 2018 blev det återvunna plagget.

Tillvägagångssättet för att hitta information inför sin resa har som tidigare nämnts förändrats med den digitala utvecklingen. Tillgången till information när man väl nått sitt besöksmål och hur man söker information på plats har också följt med i den utvecklingen. Tidigare har man erbjudit besökare personlig service vid destinationen via turistbyråer. Sedan dess har man sett en nedåtgående trend av antalet besökare till dessa serviceplatser. Idag erbjuds servicen i större utsträckning vid de naturliga

besöksmålen såsom campingar, golfklubbar, butiker och så vidare, samt digitalt. Dessa serviceinrättningar består oftast av broschyrer och ibland i kombination med en digital lösning.



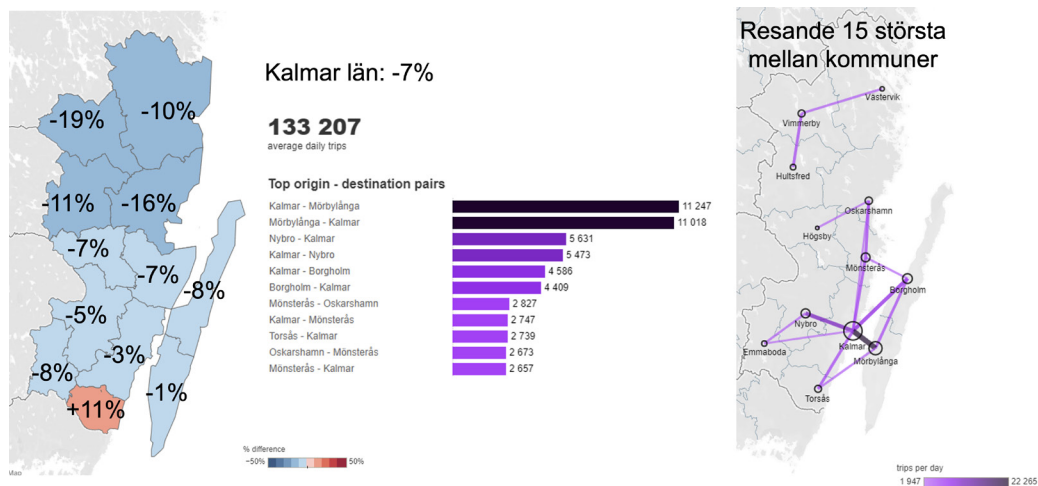
Skogsbad i Skörebo.

Nulägesbild av destinationen Torsås

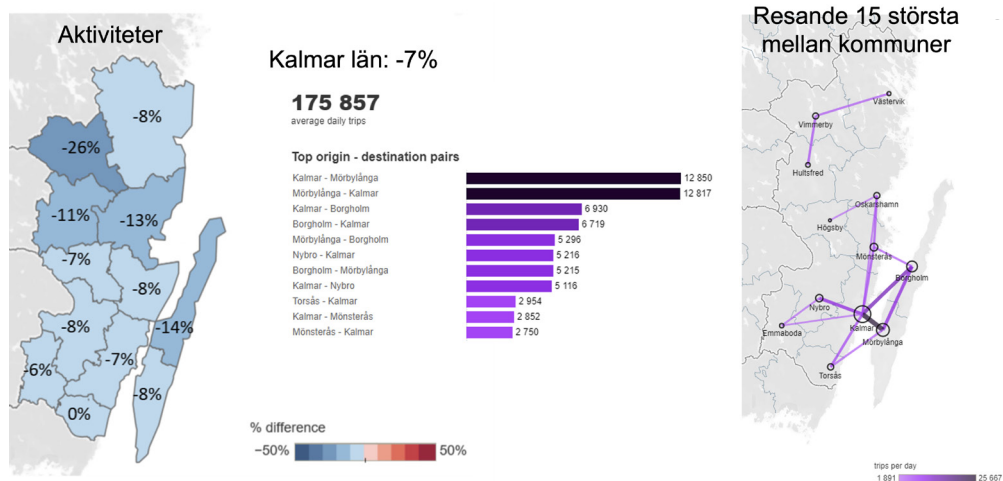
Coronapandemin har slagit hårt mot turistnäringen och gästnätterna i Kalmar län minskade med 41 procent i juni och 21 procent i juli. I Torsås kommun var gästnätterna på Dalskärs camping oförändrade vilket skiljer sig från den negativa utvecklingen i övriga kommuner i länet. I en mätning som gjordes för att se hur aktiviteter och resande förändrades i förhållande till 2019 visar Torsås kommun på en positiv utveckling.



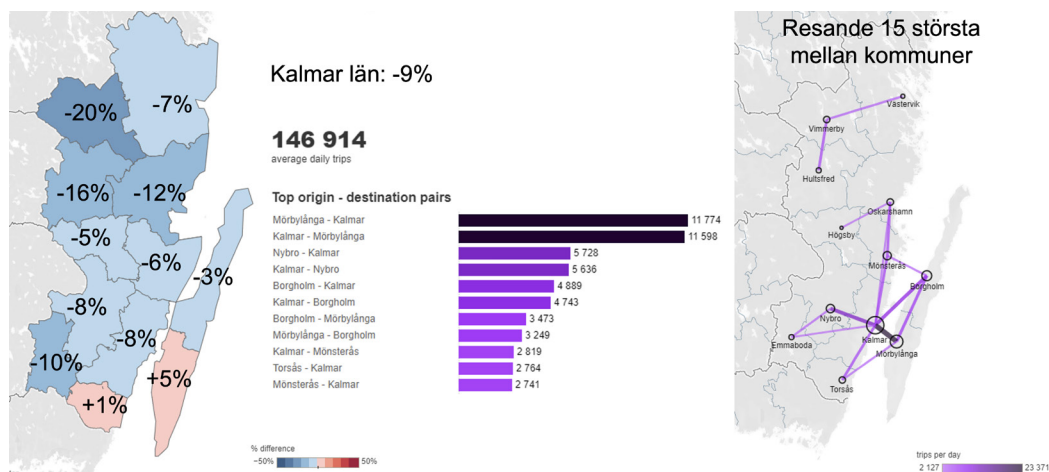
Förändring av aktiviteter och resande 2019 och 2020



Förändring av aktiviteter och resande juni 2019 och 2020.



Förändring av aktiviteter och resande juli 2019 och 2020.



Förändring av aktiviteter och resande augusti 2019 och 2020.

Bo i Torsås kommun

I kommunens utbud finns idag två campingar, ett pensionat, fem bed and breakfast, ett hotell, ett vandrarhem, ett tjugotal ställplatser utanför campingarna och privata stugor för uthyrning. Det finns även en gästhamn med plats för ett tjugotal båtar. Antalet gästnätter ökar i Torsås kommun enligt näringen. På grund av att kommunen har mindre än fem boendanläggningar inom samma kategori och mindre än fem rum och åtta antal bäddar, finns vi ej med i den ordinarie statistiken från SCB gällande gästnätter.

Äta i Torsås kommun

I dagsläget finns ett tiotal restauranger i kommunen med ett utbud som täcker snabbmat, husmanskost, fisk och skaldjur och à la carte. Merparten av restaurangerna har serveringstillstånd. Under sommartid växer utbudet och öppettiderna utökas. Det finns också ett antal caféer som är öppna sommartid eller utökar sina öppettider under sommarsäsongen.

Göra i Torsås kommun

Torsås kommun har fem serviceorter; Torsås, Gullabo, Söderåkra, Bergkvara och Brömsebro. Kuststräckan längs Bergkvara i öster och Garpens fyrplats i Kalmarsund är populära besöksmål, men det finns god potential för Gullabo som är vackert beläget i den småländska skogen. Både Brömsebro och Söderåkra är praktiskt belägna längs med E22:an mitt emellan Kalmar och Karlskrona och har därmed stor potential som besöksmål tack vare det stora antalet resenärer som förflyttar sig mellan städerna.

Det finns mer än 40 mil cykel- och vandringsleder i kommunen. Längs kusten är det Torsåsleden som är den del av Kalmarsundsleden som ligger inom Torsås kommun. Skeppalederna är uppdelade i tre olika distanser. I Gullabo finns Gullaboledden och Dackeleden, där man kan följa den kända Nils Dackes fotspår via platser som berättar om mord och gömställen i form av grottor.

Den vackra kuststräckan från Fulvik och naturreservatet Örarevet och söderut erbjuder en storslagen natur för aktiviteter såsom sålsafari, paddling, fiske och vandring. Sol och bad vid kommunens badstränder är populärt för både besökare och invånare. Båtliv och Kalmarsund bjuder också in till besök och upplevelser. För den sportintresserade finns elljusspår och det nybyggda aktivitetsområdet Sahara, som är beläget mitt i tätorten Torsås. I Söderåkra ligger Möre golfklubb som breder ut sig över Möreslätten och erbjuder

golfspel i vacker småländsk parkmiljö. I kommunen finns också handel med butiker i en gemytlig miljö. Kommunen är känd som slöjdriket, sedan slöjden i mitten av 1800-talet var en viktig försörjningskälla. Trä, näver, textil, keramik, korg och måleri är ett urval av de material som användes av skickliga konsthantverkare. Den berömda Torsåstuppen tillverkad av björk har blivit en symbol för kommunen och det så kallade slöjdriket. Konsten och kunskapen att tillverka detta hantverk är tyvärr på väg att dö ut med generationsväxling.

Torsås kommun har flera återkommande evenemang varje år. Torsås marknad, som äger rum sista fredagen i oktober, har anor sedan långt tillbaka och drar tusentals besökare varje år. Denna dag brukar i folkmun kallas Torsås nationaldag och till och med skolorna stänger för att elever ska kunna delta i folkfesten. Tidigare på året bjuder Gullabo in till marknad som också är välbesökt. I samband med Kristi Himmelfärdshelgen drar Våryran igång. Ett evenemang som varar i tre dagar, invigs i Bergkvara, och följs sedan av Torsås och firas den sista dagen i Söderåkra.

Under sommaren finns möjlighet att uppleva Bergkvaras historia under en dramatiserad guidad vandring. Under vandringen genom bygden målas förra sekelskiftets Bergkvara upp med hjälp av utklädnader och tidsenliga karaktärer. Ett annat populärt evenemang under sommarmånaderna är tisdagskvällarna på Sjöfartsmuseet. Musikunderhållning i vacker historisk miljö som brukar dra cirka 600 personer varje sommar.

Ökad digital service

Tidigt 2020 lanserades den nya turistportalen visittorsas.se, för att förse Torsås med turistinformation genom en egen och tydligare inriktning och kanal.

Turistinformationen är liksom tidigare även sökbar via kommunens primära webbsida torsas.se, men besökaren pekas in till visittorsas.se när man går via den primära hemsidan. Turistportalen förenklar för besökare att direkt hitta information om kommunens olika alternativ för boende, sevärdheter, aktiviteter och evenemang utan att länkas via kommunens ordinarie webbsida.

I och med den nya hemsidan enades evenemangskalendern mellan kultur- och fritidsförvaltningen och turism. Evenemangskalendern innehåller olika kategorier av evenemang och målsättningen är att alla entreprenörer och föreningar ska ansluta sina evenemang till kalendern.

Under våren 2020 utvecklades en ljudguide i form av en applikation som tar med besökaren på en tidsvandring av Olssonska Gården. Applikationen möjliggör utveckling till fler ljudguider av intressanta besöksmål, såsom Dackeleden, I sjöfartens spår eller slaget vid Bröms, för att nämna några.

Turismarbetet i Torsås kommun

Arbetet med turism innebär att samordna besöksnäringen i Torsås kommun och marknadsföra Torsås som besöksmål. Det tryckta marknadsföringsmaterialet bestod 2020 av Torsås Guiden, Torsås Cykla & Vandra samt Torsås karta. Torsås karta finns även uppsatt på informationstavlor runtom i kommunen. Den digitala marknadsföringen sker genom hemsidan samt på Facebook och Instagram.

I turismarbetet ingår också ansvar för turistservice-verksamheten och kringliggande aktiviteter. Genom att skapa förutsättningar och ett bra klimat för entreprenörer att etablera och utveckla sina verksamheter arbetar kommunen för en växande besöksnäring. På detta vis skapas olika mötesplatser och nätverk med utvecklingspotential i arbetet med att

förädla besöksnäringen i kommunen.

Turismen tillhör kommunledningskontorets utvecklingsavdelning, men besöksnäringen är också nära kopplad till de olika kommunala förvaltningarnas verksamheter. Alla förvaltningar har, indirekt eller direkt, i uppdrag att verka för att Torsås kommun upplevs som ett attraktivt besöksmål.

Förvaltningarnas ansvar och uppdrag inom turismen

- Kommunstyrelsen ansvarar för företags- och näringslivsutveckling samt mentorskap för nya företag.
- Bygg- och miljönämnden beslutar om tillstånd som exempelvis rör livsmedel och restaurangverksamhet. Bygg- och miljönämnden har också i uppdrag att sköta bygglovshanteringen.
- Socialnämnden har ett särskilt ansvar för restaurangernas serveringstillstånd och rättigheter samt skötseln av cykel- och vandringsleder.
- Teknik- och Fastighetsnämnden ansvarar för den yttre miljön, renhållning och att kommuns fastigheter sköts om och underhåll.
- Bildningsnämnden svarar för den kommunala kulturverksamheten som innefattar biblioteksverksamheten. Bildningsnämnden samarbetar med föreningar och organisationer med kulturell inriktning och skapar evenemang och aktiviteter.

Lokala samarbeten

I Torsås kommuns serviceorter Torsås, Söderåkra, Bergkvara, Brömsebro och Gullabo finns ett fåtal större aktörer inom turismområdena bo, äta, se och göra. Flera mindre näringsidkare har turistverksamheten som en sidoverksamhet och flera aktörer driver en icke kommersiell verksamhet som rör turism. Torsås kommun ska bland annat via turismsamordnaren se över möjligheter att underlätta för nya entreprenörer att starta upp företag eller skapa evenemang.

Merparten av kommunens evenemang drivs av föreningslivet, exempelvis Lions, Torsås Folkets Husförening, Bergkvara samhällsförening och andra föreningar.

Tidigt 2020 startades ett lokalt turistnätverk inom Torsås kommun bestående av representanter från näringslivet och Torsås kommun. Nätverket är planerat att växa med föreningar och fler företagare. Nätverket ska arbeta för att samverka kring aktiviteter och evenemang för att gynna turism.

Torsås kommun arbetar tillsammans med näringslivet, besöksnäringen och föreningslivet för att bidra till utvecklingen av en attraktiv besökskommun. Tillsammans med näringsidkare och föreningar ska kommunen med olika insatser arbeta för att erbjuda ett rikt och efterfrågat evenemangsutbud.

Torsås kommun ska arbeta för att hitta lösningar för en utökad turistservice. Tänkbara lösningar är att i kombination med kommunhusets medborgarkontor som turistservicecenter

erbjuda flera InfoPoints vid de naturliga besöksmålen såsom campingar, hotell, golfklubbar med flera. Det kan finnas tilltalande lösningar för att ha turistinformation i kommunen med olika servicegrad. Det viktigaste för Torsås kommuns turismarbete är att alltid fokusera på vad som blir bäst för besökaren.

Torsås en del av Småland-Sverige på riktigt

Torsås kommun ingår i ett regionssamarbete tillsammans med Kalmar län, Kronobergs län och Jönköpings län, där samverkan och internationell marknadsföring sker under varumärket *Småland-Sverige på riktigt*.

Samarbetet erbjuder en gemensam marknadsföring av regionen som turistmål genom visitsmaland.se. Här finns tips på aktiviteter, boenden och bland annat Torsås kommuns cykel- och vandringsleder som görs mer synligt och tillgängligt för internationella marknader.

Torsås kommun är en del i Region Kalmars länsturismgrupp som arbetar strategiskt och operativt tillsammans. Genom det regionala arbetet utvecklas nya projekt för en växande besöksnäring och det är av stor vikt att Torsås kommun, som i sammanhanget är en mindre kommun, syns och är delaktig.



Vision, mål och fokusområden

Vision

Ett gott liv i en livskraftig kommun är vad Torsås kommuns långsiktiga arbete ska bidra till att uppnå. Turismstrategin är en del av detta arbete och ska öka förutsättningarna för en attraktiv destination för såväl besökare som invånare.

Mål

Målformuleringen för turismen i Torsås kommun lyder: *Fler hållbara företag och arbetstillfällen inom turismnäringen.*

För att uppnå mål och vision ska vi arbeta med tre fokusområden.

- 1. Hållbar turism** | Kommunen ska verka för en hållbar turism och hållbar tillväxt inom besöksnäringen genom att erbjuda kunskap, samverkan och inspiration.
- 2. Tillgänglig information** | Både fysisk och digital turistinformation. Med ett etablerat Turistservicecenter, InfoPoints och personlig service möter vi besökarnas behov. Digital turistinformation följer i övrigt kommunens kommunikationsstrategi.
- 3. Infrastruktur** | Besöksnäringsspektivet ska finnas med i kommunens samhällsplanering och vi ska verka för en utbyggd och fungerande infrastruktur. Här inryms såväl cykel- och vandringsleder som fiberutbyggnad.

Verksamhetsidé turism

Turism drivs i nära samverkan mellan kommun, näringsliv, föreningsliv och närliggande kommuner. Tillsammans verkar vi för att besöksnäringens företag växer och blir fler. Besöksnäringen finns med som en självklar faktor i alla beslut som tas av både tjänstemän, politiker, medborgare, företag, föreningar, grupper och organisationer. Inom alla kommunens verksamheter ska Torsås kommun uppfattas som en nära, serviceinriktad kommun med gott bemötande som bidrar till utveckling av den lokala besöksnäringen.

Torsås kommun ska arbeta för ett gott ambassadörskap bland olika aktörer och invånare. Kommunens medborgare stimuleras att upptäcka vad som finns att se och göra i kommunen, samt ta ett gemensamt ansvar att leva upp till visionen genom att vara ambassadörer för sin hemkommun.

Torsås kommun ska verka för ett gott värdskap och hålla bemötandefrågan levande.

Målformulering:

Fler hållbara företag och arbetstillfällen inom turismnäringen



**ETT GOTT LIV I EN
LIVSKRAFTIG KOMMUN**

Vision Torsås kommun

Destinationsutveckling i Torsås

Vad är destinationsutveckling?

Destinationsutveckling är en komplex process som involverar många olika frågeställningar. I samarbetet ingår en mångfald av aktörer, både privata och offentliga, med olika utgångspunkter. Dock har de ett gemensamt intresse i destinationens utveckling. Destinationsutveckling handlar om att skaffa sig kännedom om destinationen. I detta ingår att bygga varumärke och skaffa tillräcklig kapacitet, till exempel att bygga infrastruktur så att det finns smidiga transportvägar, boende, restauranger och aktiviteter. Nyckeln är främst att få många lokala aktörer att samverka.

I destinationsutveckling utgår man ofta från de fyra grundpelarna fysisk miljö, utbud, profilering och marknadsföring samt värdskap.

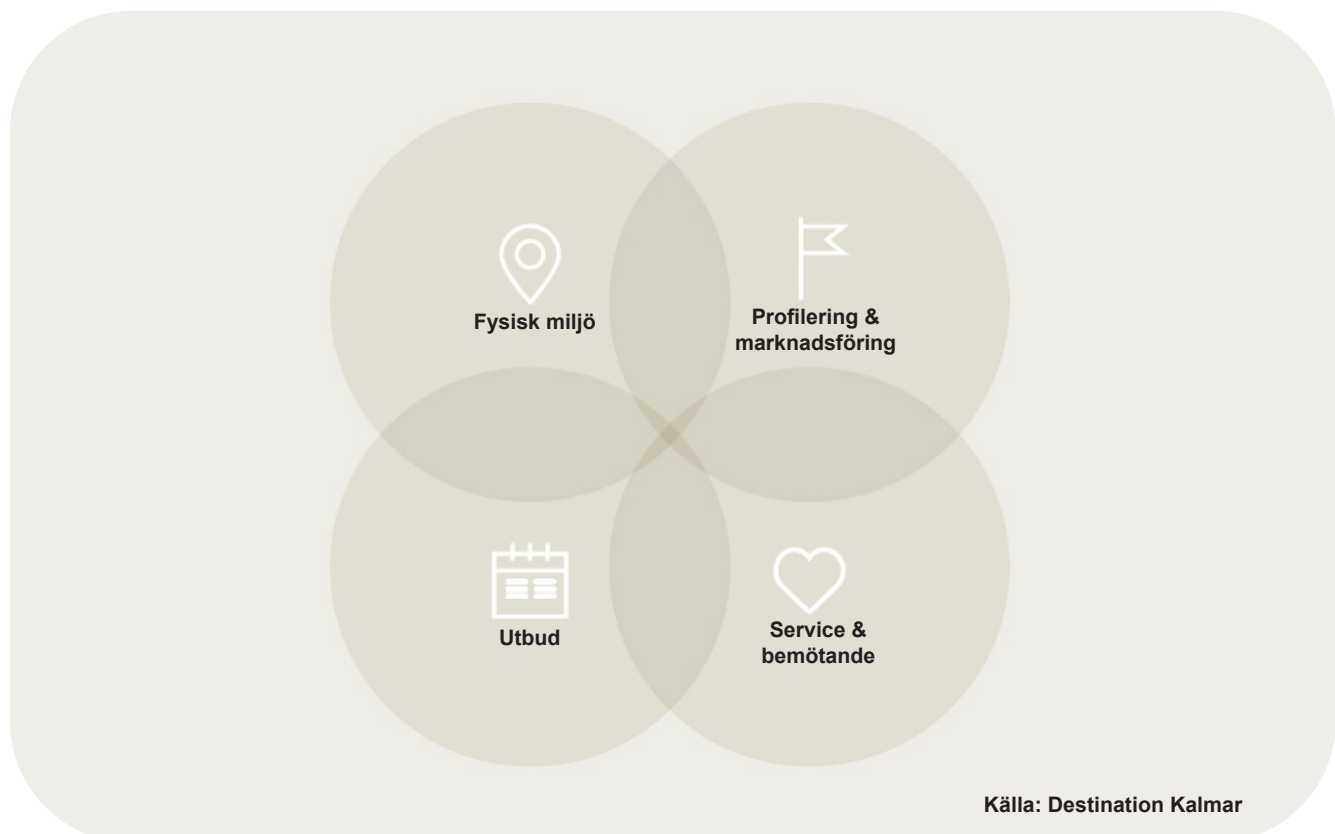
Strategiskt läge

Torsås kommun har ett bra strategiskt läge med närhet till Karlskrona, Kalmar, Glasriket och turismmagnaten Öland. Besökare som bor i Torsås kommun har 30-60 minuters resväg till andra populära utflyktsmål i regionen vilket kommunen kan dra nytta av.

Med sitt geografiska läge erbjuder Torsås kommun en attraktiv kustremsa, sjöar och skogar i inlandet samt över 40 mil cykel- och vandringsleder.

Det finns stor potential att utveckla turistleder för att få besökare att utforska Torsås kommun istället för att endast passera. KulTuren är ett exempel på hur Emmaboda och Lessebo kommuner har samverkat kring en 14 kilometer lång turistled.

Modell för platsutveckling



Stärka varumärket Torsås

För att locka fler turister och göra Torsås kommun mer känt som turistmål, behöver kommunens marknadsföringsarbete utvecklas ytterligare. Genom ett turistiskt varumärke som enar Torsås kommun med profilerade platser från kommunen, och som konsekvent återkommer i marknadsföringen, skapas igenkänningseffekter. I en förlängning underlättar ett starkare varumärke att Torsås kommun kan positionera sig bland etablerade turistmål i regionen.

Ett starkt varumärke kan exempelvis utgå ifrån bilder från Bergkvara, Garpens fyrplats, cykel- och vandringslederna och Möre golfklubb med vår slogan *Torsås - från hav till skog*. Livskraft är också något som kan ingå i marknadsföringstext vilket kan knyta an till Torsås kommun som varumärke. Välmående och livskraft som hämtas genom vår natur, aktiviteter, fritid och god hälsa.

I samband med varumärkesarbetet och marknadsföringsinsatser har en logotyp tagits fram för turism, i syfte att se skillnad på vilken typ av information som kommunen förmedlar. Logotypen används därmed som komplement till Torsås kommuns logotyp.

Genom marknadsföring ska kommunen locka fler turister och stärka varumärket Torsås som destination. För att locka besökare är ett gott värdskap en viktig del i arbetet att stärka varumärket. Genom att skapa en igenkänning

av profilerade platser vilka speglar kommunens utbud och återkommer i marknadsföringen, skapas effekter vilka gynnar destinationsutvecklingen.

Målgruppsanalys

Bättre kunskap och analys av de målgrupper som besöker Torsås bör vara en del i varumärkes- och marknadsföringsarbetet. Ökad kännedom om de turister som besöker Torsås ger kommunen en bättre grund i arbetet med att utveckla utbud och ökad tillgänglighet. En målgruppsanalys möjliggör satsningar mot rätt målgrupper och efterfrågan.

Följande besöksgrupper har identifierats som primära målgrupper vid tidigare planering av aktiviteter, evenemang och marknadsföring:

- Upplevelsebesökare
- Dagsbesökare
- Relationsbesökare



Bo • Äta • Göra • Outdoor
visittorsas.se

Profilering

Torsås kommun är omgiven av hav, skogar, ängar, sjöar och åar. Här finns naturupplevelser, historia, kultur, handel och evenemang. En tydlig idé om vad som ska profilera Torsås och vilka områden kommunen ska lyfta fram i arbetet med turism behöver utvecklas i marknadsföringsarbetet.

Profilområdena är helt beroende av att det finns entreprenörer som satsar inom de olika områdena, markägare som ser möjligheter, trender, konjunkturer, väder med mera. Därmed ligger vikten av hur dessa profilområden nyttjas, snarare än profilområdena som sådana.

Utvecklingsområden

Utvecklingen av kommunens utbud och tillgänglighet inom besöksnäringen är viktig för att locka fler besökare till Torsås. Torsås kommun har tillsammans med näringsliv och föreningsliv goda möjligheter att utveckla flera områden.

Värdskap och bemötande

Ett bra bemötande är en mycket viktig del i besöksnäringen och kan vara skillnaden på en lyckad säsong eller ej. Ett bra bemötande är dessutom kostnadsfritt. Ett gott värdskap och bra bemötande kan förlänga vistelsen för besökaren, och göra att besökaren återkommer.

Bemötandefrågan är viktig att hela tiden hålla aktuell för att nöjda besökare kan sprida sitt goda intryck av Torsås kommun. Värdskapet är även av stor vikt gällande inflyttning till kommunen. Ett bra bemötande när man kommer som besökare till Torsås kommun, kan vara en avgörande faktor när det kommer till beslutet om att flytta till kommunen. En attraktiv destination i sin helhet är även en attraktiv plats att bosätta sig på.

Turismens utvecklingsområden i Torsås kommun:

- Ställplatser för husbilar. Efterfrågan av ställplatser är större än vad kommunen idag erbjuder.
- Få fler personer som passerar Torsås kommun att stanna och ta del av kommunens utbud.
- Paketerbjudanden inom områdena bo, äta, göra och outdoor. Föreningsliv och näringsliv kan skapa prisvärda paketerbjudanden för att tillhandahålla upplevelser. Marknadsföring av paketen via Visit Torsås' olika kanaler.
- Affärsresande. I Torsås kommun finns cirka 1 000 företag. Genom att påverka dessa företag att bli goda ambassadörer för Torsås kommun, ges goda förutsättningar för kommunens besöksnäring. Logi för arbetskraft och konferenser är av stor vikt för besöksnäringen.
- Fler aktiviteter för barn och unga genom exempelvis lägeraktiviteter.
- Fiske, förbättrad marknadsföring av kommunens fiskemöjligheter med fokus på kustfiske.
- Hästnäring med exempelvis bed and box.

Hur går vi vidare?

Utifrån turismstrategin och främst de utvecklingsmöjligheter som tidigare beskrivits, ska en handlingsplan tas fram. Detta dokument ska specificera hur vi ska arbeta för att nå vision och mål och hur vi arbetar med fokusområdena. I detta arbete bör näringen vara delaktig och turism ska vara en del av de lokala utvecklingsplaner som tas fram.



Bilaga 1: Enkätundersökning föreningar

I processen med att ta fram en turismstrategi har vi valt att göra en undersökning som handlar om hur turistorganisationen kan vara behjälplig till er förening. Den här undersökningen riktar sig till er som är med och arrangerar, eller vill arbeta med aktiviteter som bidrar till besöksnäringen.

När vi hänvisar till "besöksnäringen" menar vi den målgrupp av besökare som ej är permanent bofasta i Torsås kommun.

Vi vore därför tacksamma om ni vill svara på följande frågor och svara via mejl till emma.mosessonohr@torsas.se senast den 31 oktober.

1. Har ni haft evenemang eller aktiviteter som bidragit till besöksnäringen i kommunen?

Svar:

2. Planerar ni att ha evenemang eller aktiviteter som bidrar till besöksnäringen i kommunen?

Svar:

3. Hur kan Torsås kommun vara behjälplig till er förening i turismsammanhang? Till exempel med marknadsföring, digitalisering, bokning av biljetter och så vidare?

Svar:

4. Hur önskar ni kommunicera med kommunens turistorganisation? Till exempel via möten, epost, telefon eller via brev.

Svar:

Källhänvisning

- Klimat att växa i –Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2030
- Torsås kommun Strategisk plan 2018-2022, Torsås kommun 2018
- Plan for Nordic tourism co-operation, Nordiska Ministerrådet 2019
- OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD 2020
- Turismens årsbokslut 2019, Tillväxtverket 2019
- Strategi för hållbar besöksnäring 2020, Svensk turism AB 2010
- SCB statistik gästnätter
- Fakta om svensk turism, Tillväxtverket 2018
- Turismens begreppsnyckel 2016, Tillväxtverket 2016
- Fiska i sydost, SydostLeader 2014
- Svenskturism.se, Nationell strategi för svensk besöksnäring, augusti 2020 <https://www.svenskturism.se/strategiarbete>
- Visita.se, Branschfakta, september 2020, <https://visita.se/branschfakta>





Torsås
kommun

Box 503, 385 25 Torsås
Telefon: 0486-331 00, fax: 0486-331 05
E-post: info@torsas.se, hemsida: www.torsas.se

Producerad av Torsås kommun under hösten 2020
Grafisk formgivning: Webb&Form. Foto: Alexander Hall, Emma Mosesson Öhr

Vill du veta mer eller beställa fler exemplar av Torsås kommun - Turismstrategi 2020 - 2023,
kontakta kommunledningsförvaltningen, telefon 0486-331 00, eller hämta den som pdf-fil på hemsidan www.torsas.se.

