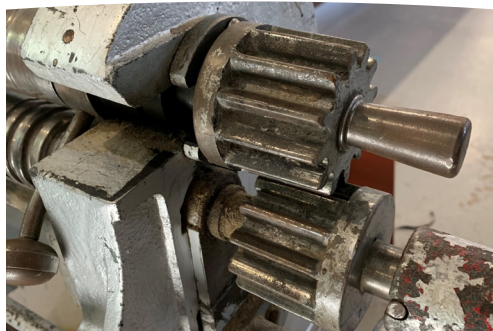




Näringslivsstrategi

2025 - 2030

Antagen av kommunfullmäktige
2025-04-28 § 49



Beslutad av: Kommunfullmäktige
Framtagen av: Annika Persson Åberg
Näringsliv- och hållbarhetssamordnare

Beslutsdatum: 2025-04-28
Dokumentansvarig:

Uppdaterad:

Diarienummer: 25/KS0061
Giltighetstid: 2025-2030

Ett utskrivet exemplar är alltid en kopia, giltigt original finns på kommunledningsförvaltningen.

Innehåll

Inledning	4
Nulägesbeskrivning	5
Omvärldsanalys.....	7
Lokala styrkor.....	7
Lokala utmaningar	7
Hållbarhet	8
Vision och mål	9
Vision.....	9
Mål.....	9
Fokusområden.....	10
Företagsutveckling och entreprenörskap	10
Perspektiv Torsås	10
Kompetensförsörjning och utbildning.....	11
Perspektiv Torsås	11
Digitalisering och infrastrukturutveckling.....	12
Perspektiv Torsås	12
Hållbarhet och cirkulär ekonomi.....	12
Perspektiv Torsås	12
Attraktiv platsutveckling för boende och företag	13
Perspektiv Torsås	13
Hur går vi vidare?	14
Källhänvisning	15

Inledning

I fokus för vårt dagliga arbete står människorna som lever, bor och verkar i kommunen och vi stärks av att göra vårt vardagsarbete lite bättre för dem, varje dag.

Näringslivsstrategin identifierar fokusområden som stödjer företagen att uppnå hållbar tillväxt. Strategins syfte är att skapa förutsättningar för ett växande och framgångsrikt näringsliv i Torsås kommun. Den beskriver hur kommunen arbetar med näringslivsfrågorna både internt och i samverkan med företagen och andra aktörer i vår närliggande region.

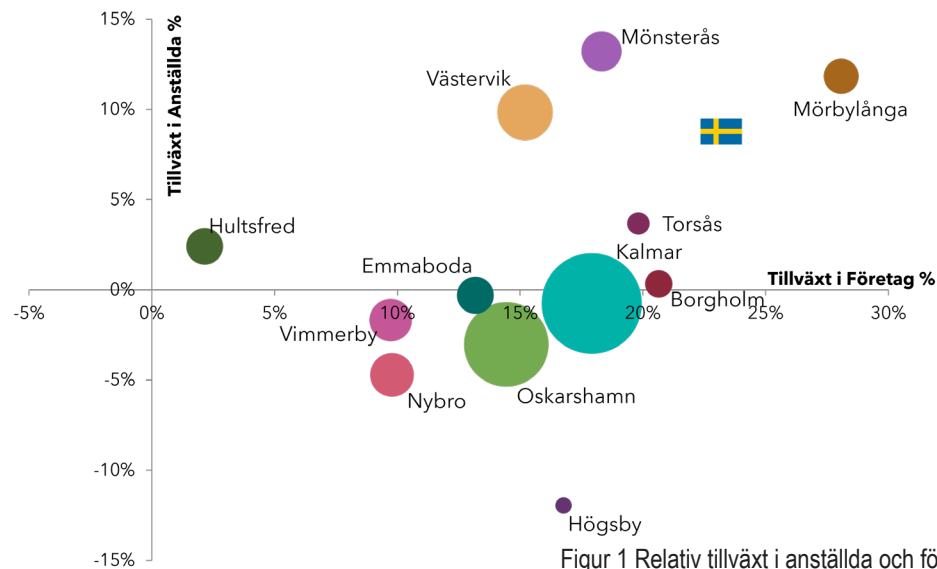
Strategin bygger på Torsås kommuns vision, strategiska plan och andra styrdokument både på kommunal nivå och från Region Kalmar län. Näringslivsstrategin är en del i det strategiska arbetet som ska bidra till att:

- kommuninvånarna väljer att stanna kvar och trivas i kommunen
- fler människor väljer att flytta till Torsås
- befintliga företag utvecklas och växer inom kommunen
- nya företag etablerar sig i Torsås
- Torsås blir en attraktiv destination för fler besökare

Hållbar tillväxt är en fråga som berör hela kommunkoncernens verksamheter, och strategin ska därför stödas av politiska nämnder, förvaltningar och kommunala bolag. Den ska även inspirera andra aktörer – såsom föreningar, företag och invånare – att bidra till att uppnå strategins mål.

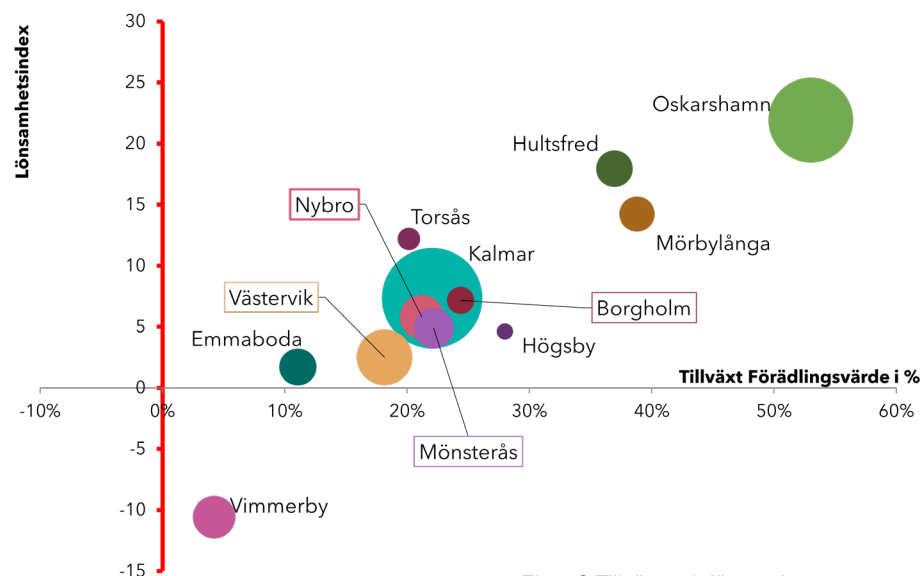
Ett gott näringslivsklimat skapas genom dialog, samarbete och partnerskap med aktörer från hela samhället. För att uppnå detta kommer kommunen att samarbeta med externa parter för att genomföra insatser inom strategins fokusområden. Strategin är kopplad till en årlig handlingsplan som säkerställer att arbetet förblir aktuellt och målinriktat.

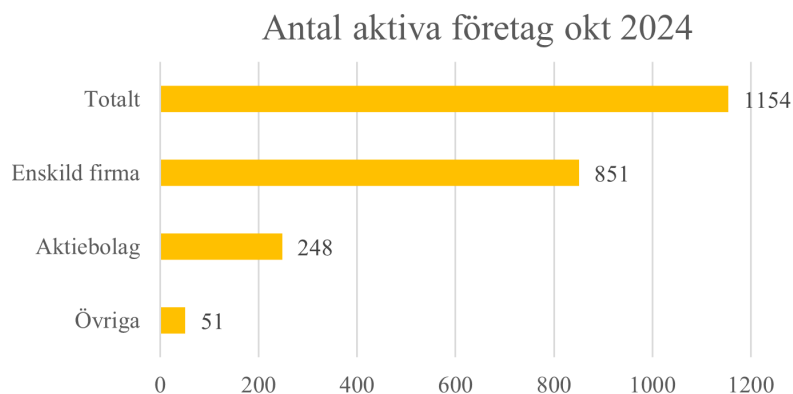
Nulägesbeskrivning



I Torsås kommun finns drygt 1 100 registrerade företag (2024-10-31), där majoriteten är enskilda näringsidkare med enmans- eller fåmansföretag. Cirka 20 av företagen har fler än 10 anställda. Kommunens näringsliv är stabilt, vilket märks genom att nästan hälften av företagen har funnits i över 20 år. Antalet konkurser är lågt, även om det skett en ökning under 2024 med fyra konkurser, jämfört med två under 2023.

Bilden ovan visar var länets kommuner befinner sig i förhållande till Sverige med fokus på den relativa tillväxten utifrån antal anställda och företag mellan åren 2018 - 2023. Utgår man ifrån lönsamheten från länets företag se bilden nedan så den god eller medelgod i samtliga kommuner förutom i Vimmerby.





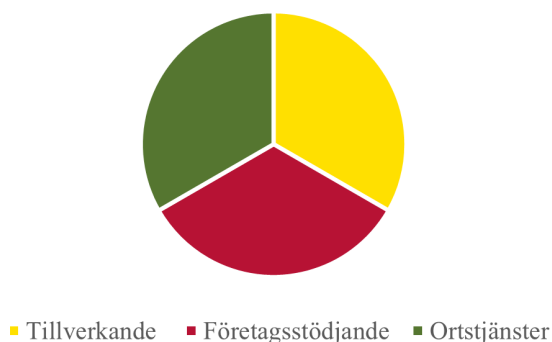
Tabell 1 Utdrag från Bisnis Analys.
Övriga innefattar handels- och kommanditbolag.

Bland de privata aktiebolagen är 67% av styrelsemedlemmarna män, och även i de enskilda firmorna dominerar männen, med 73% jämfört med 27% kvinnor. Merparten av de enskilda firmorna i kommunen är verksamma inom jord- och skogsbruk. Det finns företag i kommunen som präglas av en äldre ägarstruktur, vilket innebär att vi står inför ett kommande generationsskifte. Sysselsättningsgraden i åldersgruppen 20–64 år är 80,5% i Torsås, något lägre än rikssnittet på 83%.

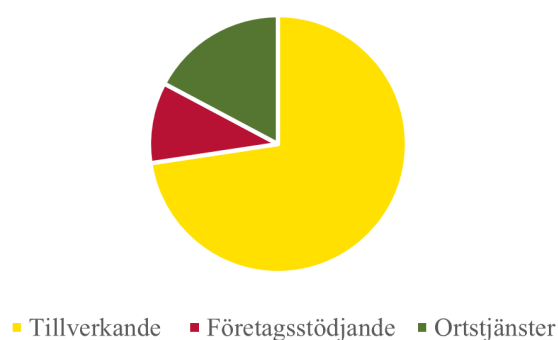
Svenskt Näringslivs företagsklimatranking visar att Torsås har ett gott företagsklimat, där företag får stöd och positivt bemötande från både politiker och tjänstepersoner. Samtidigt finns flera utmaningar. De största utmaningarna handlar om

en låg grad av förvärvsarbetande, begränsningar inom markförsörjning och företagande samt svag infrastruktur för kommunikationer, vilket påverkar invånare, besökare och transporter negativt.

Mindre utmaningar inkluderar att främja entreprenörskap, förbättra service till företag och skapa bättre samarbete mellan skola och näringsliv. Ytterligare en utmaning är kommunens ojämna branschbalans, där den tillverkande sektorn dominerar kraftigt. En balanserad fördelning mellan tillverkningsindustri, ortstjänster och företagsstöd kan minska sårbarheten, skapa fler arbetstillfällen och locka en bredare grupp av invånare. Detta skulle förbättra kompetensförsörjningen, stärka kommunens attraktivitet och bidra till en mer diversifierad och stabil ekonomisk tillväxt



Figur 3 Optimal branschförening mellan de tre sektorerna fördelat efter antal anställda.



Figur 4 Torsås kommuns branschfördelning fördelat efter antal anställda.

Omvärldsanalys

Den starka gemenskapen och samarbetskulturen bland företagen, känd som Torsåsandan, stärker både näringslivet och bygden.

Sveriges kommuner och Regioner (SKR) har publicerat rapporten Vägval för framtiden 5, som identifierar tio trender som påverkar både det regionala och kommunala uppdraget samt näringslivet. Tillsammans med Region Kalmar läns regionala utvecklingsstrategi (RUS) utgör denna rapport grunden för Torsås kommuns omvärldsanalys.

Nationellt ser vi en stark satsning på digitalisering och teknologiska innovationer. Hållbarhet är en central del av Sveriges strategi, med fokus på att minska koldioxidutsläpp, främja cirkulär ekonomi och utveckla hållbara energilösningar. Export och internationell handel fortsätter att vara avgörande för Sveriges ekonomi. Samtidigt står landet inför demografiska utmaningar som påverkar arbetsmarknaden, samt ökade krav på säkerhet och beredskap i en tid då demokratin utmanas. Arbetslivet förändras också i grunden, med ökande kunskapskrav och en växande roll för AI (artificiell intelligens), vars långsiktiga effekter ännu är osäkra.

På regional nivå delar Kalmar län många av de nationella utmaningarna, men här lyfts även bristande infrastruktur som en särskilt stor utmaning. Nästan en tredjedel av företagen i länet ser otillräckliga vägnät och kollektivtrafik som hinder för tillväxt, vilket påverkar både företagens expansomöjligheter och regionens attraktionskraft.

Ett viktigt initiativ är samarbetet inom Sydosttriangeln – ett partnerskap mellan Kalmar, Karlskrona och Växjö som syftar till att integrera arbetsmarknadsregionerna i sydöstra Sverige. Detta samarbete har potential att förbättra livskvaliteten och stärka konkurrenskraften, vilket även påverka Torsås kommun positivt.

Lokala styrkor

Torsås kommun har flera styrkor som skapar möjligheter för utveckling. Närheten till våra goda grannar ger tillgång till arbetskraft och kunder. Företag i kommunen har tillgång till kvalificerad kompetens genom Linnéuniversitetet, Blekinge Tekniska Högskola och yrkesutbildningar, med möjlighet att påverka det lokala utbildningsutbudet.

Den starka gemenskapen och samarbetskulturen bland företagen, känd som Torsåsandan, stärker både näringslivet och bygden. Närheten till kusten och naturen skapar dessutom unika affärsmöjligheter, samt att kommunen är en trygg plats att bo och driva företag i.

Lokala utmaningar

Attraktiviteten i vår kommun behöver öka så nya invånare hittar till oss samtidigt som fler väljer att bo kvar i kommunen. Med mer tillgänglig mark både för etablering och bostäder ökar attraktiviteten för kommunen samtidigt som möjligheten att bli fler invånare och företag ökar. En hållbar infrastruktur är av stor vikt i vår kommun. Förutom god vägstandard behövs lösningar för hållbara transportbränslen, tillgång till kollektivtrafik samt gång och cykelvägar.

Det finns företag i kommunen som präglas av en äldre ägarstruktur, vilket innebär att de står inför ett kommande generationsskifte. För att säkerställa att våra företag kan leva vidare och utvecklas krävs stöd till befintliga verksamheter och insatser för att attrahera nästa generation entreprenörer. Privatpersoners nya handelsvanor har lett till tomma affärslokaler. Ett levande centrum med handel och service är av stor vikt för platsens attraktivitet.

Ett närmare samarbete mellan skola och näringsliv är också nödvändigt för att möta framtidens kompetensbehov och främja en hållbar lokal arbetsmarknad.

Hållbarhet

Uppnå fyra fantastiska saker till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att främja fred och rättvisa. Att lösa klimatkrisen.

Agenda 2030 och dess globala mål gäller för alla människor och länder och vi måste gemensamt arbeta för att nå målen. Det kräver engagemang från regeringen, kommuner och regioner, akademien, näringslivet och civilsamhället. Torsås ska representera en långsiktig hållbarhet som sträcker sig över generationer. Hållbarhet och tillväxt går hand i hand, eftersom en hållbar utveckling ökar kommunens attraktivitet för invånare, besökare, arbetstagare och företagare.

Hållbarhetsfrågan ska vara en naturlig och integrerad del av alla processer och beslut inom alla verksamheter, snarare än en separat eller

isolerad fråga. Genom att låta hållbarhet genomsyra hela verksamheten kan vi skapa långsiktigt värde och samtidigt stärka både den interna effektiviteten och vårt externa ansvarstagande. Hållbarhet ska ses som en självklar del av vår utveckling och framgång, oavsett område eller funktion, företag som kommun.

Genom innovation, energieffektivisering och ett starkt fokus på sociala hållbarhetsfrågor bidrar vi till att göra Torsås tryggare och mer inkluderande. Samtidigt som vi stärker hållbarheten och motståndskraften hos kommunens företag.



Vision och mål

I vår livskraftiga kommun erbjuder vi ett välkomnande värdskap där företag får de bästa möjliga förutsättningar att växa och utvecklas.

Vision

Utifrån kommunens vision – Ett gott liv i en levande kommun – har följande beskrivning ur ett företagare fokus tagits fram:

I vår livskraftiga kommun erbjuder vi ett välkomnande värdskap där företag får de bästa möjliga förutsättningar att växa och utvecklas. Torsås kommun är en självklar plats för företag som vill starta, växa och stanna kvar, tack vare de förutsättningar och det stöd som erbjuds. Vi har ett nära samarbete mellan näringslivet, kommunen och invånare, vilket skapar en hållbar framgång. Tillsammans bygger vi en plats där både företag och människor trivs, där varje företag och individ spelar en viktig roll i att skapa ett gott och hållbart liv för alla.

Mål

Det övergripande målet för näringslivsstrategin är att *nya och befintliga företag ska kunna utvecklas och behålla sin livskraft*. Utifrån visionen och de regionala prioriteringarna har följande mål formulerats:

- En företagsvänlig kommun med fokus på hållbara och smarta näringar: Genom att skapa förutsättningar för etableringar och tillväxt av både nya och befintliga företag.
- Främja hållbar tillväxt och innovation: Stödja företag som arbetar mot hållbara lösningar och innovation inom deras branscher.
- Förbättra tillgången till kompetens och utbildning: Stärka utbildningsmöjligheterna och säkerställa att företag har tillgång till rätt kompetens.
- Stärka Torsås som attraktiv plats för företagare: Bygga upp kommunens attraktionskraft genom bättre infrastruktur, kommunikationer och boendemiljöer.
- Öka samarbeten och nätverk mellan företag: Skapa nätverk och plattformar för samarbete inom kommunen samt med närliggande regioner.

Fokusområden

Näringslivsstrategin bygger på områden som pekas ut i Torsås kommun Strategisk plan 2024-2028. Följande strategiska fokusområden konkretiserar vårt arbete mot uppsatta mål.

Företagsutveckling och entreprenörskap

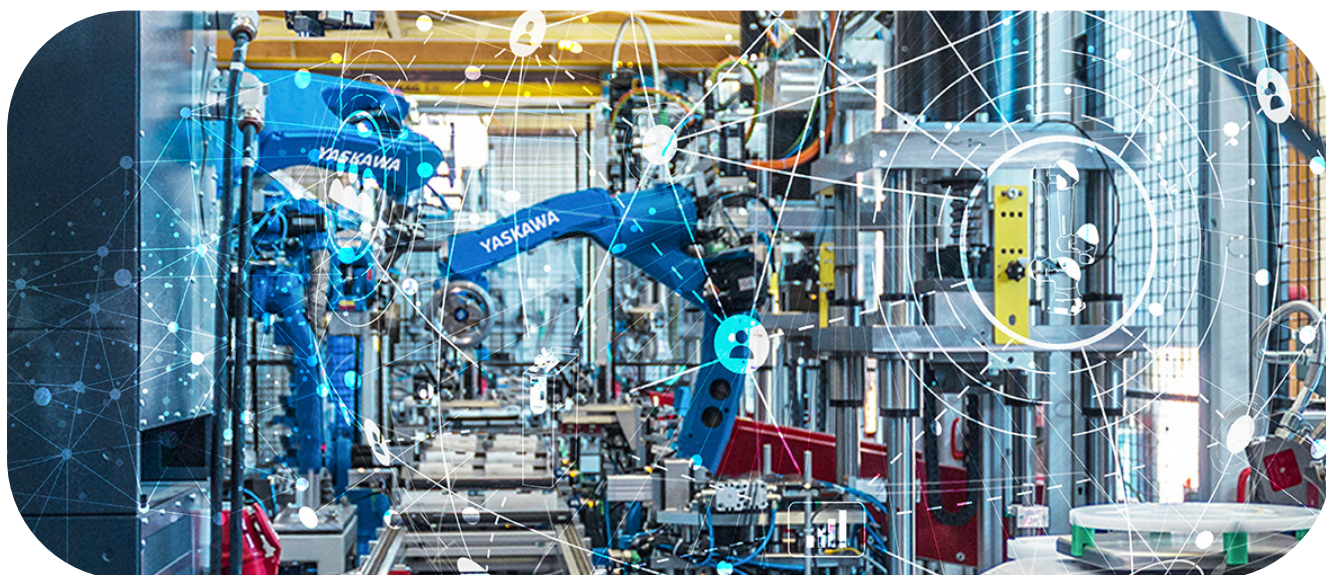
För att stödja både nya och växande företag i Torsås kommun erbjuds rådgivning och hjälp under etablerings- och tillväxtfaserna, med målet att skapa en gynnsam miljö för företagare. Kommunen arbetar också aktivt med att förenkla regelverk och tillståndprocesser för att göra dem mer tydliga och tillgängliga, vilket minskar hinder för företag som vill utvecklas. Dessutom lyfts lokala entreprenörer fram genom marknadsföring av Torsås som en attraktiv plats för nya affärsidéer och innovationer, med särskilt fokus på initiativ som kan skapa nya arbetstillfällen och bidra till den lokala ekonomiska utvecklingen.

Perspektiv Torsås

På kort sikt behöver vi synliggöra den rådgivning

och stöd som kommunen och regionen erbjuder till företagen. Kommunen behöver förenkla och modernisera byråkratin genom samordning. Vi behöver lyfta Torsås som en företagsvänlig kommun genom marknadsföring och engagemang både från offentliga och privata aktörer. Länets kommuner behöver få fler kvinnor, unga och utlandsfödda att starta och driva företag.

På lång sikt behöver kommunen fortsätta att utveckla en attraktiv miljö för både företagare och deras anställda. Branschfördelningen behöver förändras för att säkerställa ett robust näringsliv. Vi behöver säkerställa att det finns tillgång till arbetskraft. Kommunen behöver skapa långsiktiga förutsättningar för innovation och hållbart företagande. Samt att vi behöver upprätthålla och utveckla samarbeten mellan kommun, företag och utbildningsinstitut detta kräver kontinuerligt arbete och engagemang.



Kompetensförsörjning och utbildning

För att säkerställa att företag har tillgång till rätt kompetens arbetar kommunen med att stärka utbildningsmöjligheterna och anpassa dem efter näringslivets behov. Detta görs genom att skapa samarbeten mellan kommunens skolor, lokala företag och utbildningsinstitut för att utveckla utbildningar som matchar efterfrågan. Kommunen främjar även praktikplatser och lärlingsprogram, vilket underlättar för unga att få arbetslivserfarenhet och knyta kontakter inom det lokala näringslivet. Samtidigt bedrivs ett aktivt arbete för att attrahera

kompetenta personer utifrån, med målet att få fler att bosätta sig och arbeta i Torsås kommun.

Perspektiv Torsås

Utmaningarna på kort sikt är att få i gång samarbetet mellan skola - näringsliv. Genom att säkerställa att det finns tillräckligt många företag som är villiga att delta och erbjuda praktikplats/PRAO för att ge unga arbetslivserfarenhet.

Kommunens långsiktiga utmaningar är att bygga upp en attraktiv boendemiljö som lockar till fler invånare. Säkerställa att företagen kontinuerligt är engagerade i att ta emot ungdomar, investera i utbildning och bidra till utveckling av arbetskraften lokalt.



Digitalisering och infrastrukturutveckling

För att öka tillgängligheten och förbättra kommunens uppkoppling satsas det på att utveckla både den fysiska och digitala infrastrukturen, med förbättringar av vägnät, kollektivtrafik samt bredbands- och mobiltäckning. Samtidigt erbjuds stöd till företag i kommunen för att underlätta deras digitala omställning, så att de kan dra nytta av moderna verktyg och plattformar för att förbli konkurrenskraftiga och anpassa sig till en digitaliserad marknad.

Perspektiv Torsås

Det handlar om rena investeringar, samordning och genomförande mellan olika aktörer. Många företag kan sakna kunskap eller viljan att omfamna digitaliseringen. Den digitala klyftan behöver minimeras genom likvärdig tillgång till tekniken. Vid infrastrukturprojekt måste hänsyn tas till hållbarhet och klimatanpassning för att skapa hållbara lösningar över tid.

Hållbarhet och cirkulär ekonomi

Kommunen uppmuntrar företag att införa miljöanpassade och hållbara metoder i sin produktion och sina tjänster, vilket stärker deras långsiktiga konkurrenskraft och bidrar till en hållbar utveckling. Dessutom erbjuds stöd till företag som vill implementera cirkulära affärsmodeller, där fokus ligger på återvinning, effektiv resursanvändning och minskat avfall, för att skapa nya möjligheter och innovationer inom det lokala näringslivet.

Perspektiv Torsås

Kortsiktigt att motivera, ge kunskap och resurser till företagen att påbörja sin omställning till cirkulära och hållbara metoder.

Långsiktiga utmaningar handlar om ett förändrat konsumentbeteende både hos företag och privatpersoner. Kommunens företag konkurrera på en global marknad där hållbarhetstrender och regelverk förändras snabbt vilket kräver kontinuerlig anpassning. Mäta effekterna på hållbarhetssatsningar är svårt och utmanande.



Attraktiv platsutveckling för boende och företag

För att attrahera fler företagare marknadsförs kommunen som företagsvänlig genom att lyfta fram visionen “ett gott liv i en livskraftig kommun” och skapa en positiv bild av Torsås som en plats för företagande. Parallellt satsas det på att utveckla attraktiva boendemiljöer och offentlig service, vilket bidrar till en helhet som är tilltalande både för invånare och företag. Kommunen stödjer och organiserar även nätverksträffar och evenemang för att skapa en levande och sammanhållen företagskultur, där företagare kan mötas och samarbeta för att främja innovation och tillväxt.

Perspektiv Torsås

På kort sikt krävs det både resurser och

samordning vilket kan vara utmanande då vi behöver mobilisera på flera håll samtidigt. Viktigt att få till en bra och effektiv kommunikering av visionen till både företag och invånare. För att utveckla boendemiljöer behövs mark och planläggning. Vi behöver få företagen att aktivt delta i de nätverksträffar som anordnas.

De långsiktiga utmaningarna är att säkerställa att utvecklingen av boendemiljöer och offentlig service är ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar över tid. På lång sikt måste kommunen kontinuerligt förnya sin strategi för att förbli attraktiv för företag och invånare, särskilt i konkurrens med andra regioner. Kommunen måste balansera utvecklingens fokus så att både företagen och invånarna gynnas, vilket kan kräva svåra prioriteringar. För att bibehålla ett levande centrum krävs samsyn och samarbete mellan olika aktörer.



Hur går vi vidare

Uppföljning av näringslivsstrategin sker genom att mäta resultaten av handlingsplanens prioriterade insatser samt genom att analysera indikatorer och nyckeltal.

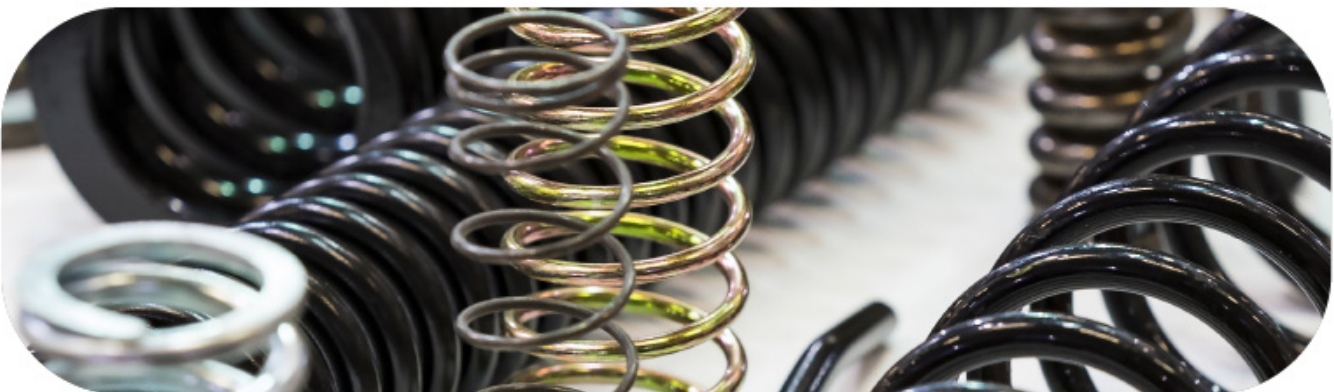
Utvecklingsenheten har, på uppdrag av kommunstyrelsen, ett övergripande ansvar för att säkerställa att näringslivsstrategin genomförs. Till strategin kommer en handlingsplan vara kopplad som uppdateras årligen. Ett antal nyckeltal är också framtagna för att kunna följa utvecklingen på lång sikt. För att strategin ska lyckas krävs ett brett samarbete mellan kommunens förvaltningar och bolag, näringslivet, akademien och andra samhällsorganisationer. Stor vikt kommer även att läggas vid samverkan med regionala samarbetspartners för att dra nytta av tillgängliga resurser och nätverk, då näringslivet inte begränsas av administrativa gränser. Varje aktör spelar en avgörande roll för att stärka Torsås kommuns konkurrenskraft och attraktivitet.

Uppföljning av näringslivsstrategin sker genom

att mäta resultaten av handlingsplanens prioriterade insatser samt genom att analysera indikatorer och nyckeltal. Strategins fokusområden ska konkretiseras och omvandlas till en handlingsplan med tydliga aktiviteter. Genomförandet delas in i årliga handlingsplaner, som följs upp och utvärderas kontinuerligt.

Följande nyckeltalen ska följas upp årligen:

- nystartade företag, antal/1000 invånare, 16-64 år
- företagskonkurser, antal anställda, antal/1000 invånare, 16-64 år
- nettokostnad näringslivsfrämjande åtgärder, kronor/invånare
- sysselsättningsgrad 20-64 år, andel (%)
- företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking
- branschfördelning



Källhänvisning

- Strategisk plan 2024-2028 Torsås kommun
- <https://utveckling.regionkalmar.se/regional-utvecklingsstrategi/regional-utvecklingsstrategi-for-kalmar-lan-2030/#>
- Vägval för framtiden 5 - En spaning mot år 2035 | SKR
- <https://www.foretagsklimat.se/torsas/start>
- Arbetsbok -agenda 2030 Glokala Sverige
- PowerPoint av dun & bradstreet, näringslivsanalys Kalmar Län 2018-2023, 20225-01-31 Jan Fineman & Viktor Vieweg (figur 1 och 2)



Torsås
kommun

Box 503, 385 25 Torsås
Telefon: 010-35 33 100
E-post: info@torsas.se, hemsida: www.torsas.se

Producerad av Torsås kommun 2025

Vill du veta mer eller beställa fler exemplar av Torsås kommun - Näringslivsstrategi 2025 - 2030,
kontakta kommunledningsförvaltningen, telefon 010-35 33 100, eller hämta den som pdf-fil på Torsås kommuns hemsida www.torsas.se.

