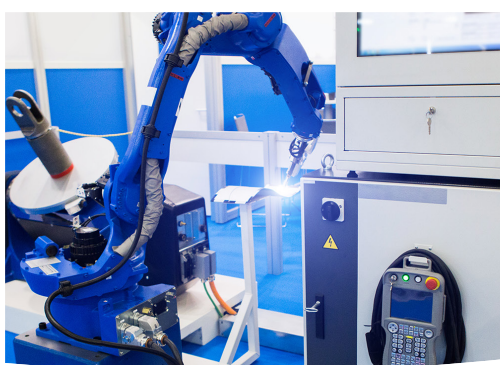




Näringslivsstrategi

2020 - 2023



Innehåll

Bakgrund	4
Vision, mål och fokusområden	6
Vision.....	6
Mål.....	6
Fokusområden	6
Tillväxt och nyetableringar	7
Hållbarhet.....	8
Välkomnande värdskap.....	9
Hur går vi vidare	10

***Ett gott liv i en
livskraftig kommun***

Bakgrund

Näringslivsutvecklingen i Torsås kommun präglas av livskraftighet, kreativitet och gränslöshet.

Livskraftighet betonar samverkan mellan kommun och företag för att verka ur ett långtidsperspektiv som förebygger negativ utveckling av ekonomiska, miljömässiga och sociala förhållanden. Arbetet fokuserar även på *kreativitet* för att stimulera entreprenörskap likaväl som intraprenörskap. Kommunen arbetar för att ge förutsättningar för att starta företag och förverkliga idéer samt bidrar till goda förutsättningar för traditionella verksamheter likaväl som kulturella och kreativa företag. *Gränslöshet* kännetecknas av nära och underlättade samarbetet mellan olika parter och samverkan mellan näringsliv och kommun. Genom god dialog tydliggörs förväntningar, ansvar, förutsättningar, uppdrag och handlingsutrymmen. Torsås är känd för sin företagsanda. Denna anda präglas av att kommunens företag stöttar varandra och har goda nätverk. En anda som kännetecknas av samverkan och samarbete.

Statistik¹ visar att Torsås har en högre andel företagsamhet (15,23 procent) i förhållande till riksnittet (12,48 procent). Ungefär sju procent av kommunens invånare var nyföretagare under 2018. Totalt finns 1 164 företag i kommunen. Tillverkning och utvinning ger flest arbetstillfällen i kommunen. Därefter hamnar vård och omsorg samt sociala tjänster. Arbetsstillfällen inom jordbruk, skog och fiske, samt byggverksamhet erbjuder långt fler arbetstillfällen än riksnittet.

Svenskt Näringslivs företagsklimatranking² visar att Torsås är en kommun där företag omges av stödjande attityder från

politiker, tjänstemän, invånare och media. Större och mindre utmaningar pekas ut. De största utmaningarna för näringslivet är en låg grad av förvärvsarbetande i kommunen, marknadsförsörjning, företagande samt svag infrastruktur i form av kommunikationer för invånare, besökare och transporter likaväl som tele- och IT-nät. Mindre utmaningar är att öka entreprenaden för att främja företagsamhet, se över service till företag och förbättra skolans attityder till företagande.

Näringslivsstrategin tar sin utgångspunkt i de förutsättningar som beskrivs ovan samt de styrdokument som reglerar verksamheten: Regional utvecklingsstrategi för region Kalmar län (RUS), Torsås kommun Strategisk plan 2018–22 och kommunens värdegrund (även kallad DUTT). RUS³ har som mål att ”skapa livskvalitet för invånarna och en hållbar samhällsutveckling, inom ramen för ekologins gränser och med en stark ekonomi som medel”. ”Klimat att växa i” presenteras som målbild med fyra prioriterade områden⁴: 1) Delaktighet, hälsa och välbefinnande, 2) God miljö för barn och unga, 3) Hållbar samhällsplanering och 4) Stärkt konkurrenskraft. Traditionella näringar ska växa genom förbättringar samtidigt som nya företag stöds och formas. På så vis möts tradition och innovation. Tillsammans ska offentlig sektor och näringsliv locka kompetent personal och vara konkurrenskraftiga. ”Stärkt konkurrenskraft” framhåller vikten av att stärka samverkan ”inom och mellan näringsliv, offentlig



Näringslivsstrategin, liksom kommunens övriga arbete, utgår från kommunens värdegrund. Denna värdegrund har fyra fokus: delaktighet, utveckling, tydlighet och trygghet (DUTT).

sektor, utbildning och forskning”. Vidare betonas en integrerad arbetsmarknad och att utnyttja den digitala utvecklingen. Konkurrenskraftigheten uppstår även genom ett ”innovativt och kreativt klimat”.

Torsås kommun Strategisk plan 2018–22 utgår från devisen om ”Ett gott liv i en livskraftig kommun”. Centralt för planen är tillväxt och inflyttning, hållbarhet och välkomnande värdskap. Välkomnande värdskap utgår från en närhet mellan chefer och medarbetare och en kultur präglad av ”trivsel, delaktighet och inflytande”. Utgångspunkten är att hållbar utveckling gör kommunen attraktiv för invånare, besökare och arbetstagare. Hållbarheten förstås som social, miljömässig och ekonomisk (s. 21ff). Den sociala dimensionen fokuserar på att ett samhälle ska byggas upp som uppfyller mänskliga behov på ett långsiktigt vis. Miljömässig hållbarhet utgår från vikten av att bevara vår naturs produktionsförmåga utan att äventyra den eller människors hälsa. Naturen ska hållas ren och klimatpåverkan ska minskas.

Samhällsekonomisk hållbarhet blir en viktig utgångspunkt för näringslivsstrategin då den fokuserar på möjligheten för ett blomstrande näringsliv. Ett viktigt steg för att nå detta blomstrande näringsliv är att relationer mellan näringsliv och kommun är goda, öppna och smidiga. I kommunens strategiska plan betonas vikten av arbete med att få nya företag att bidra till tillväxt och tillgodose behov av lokaler och tomter, att det

finns tillgång till rätt kompetens och en framtida försörjning av kompetensbehov genom matchning mellan skola och näringsliv, stöd till tillverkningsindustri och agrara näringar så att de kan utvecklas och vara konkurrenskraftiga samt utvecklad besöksnäring genom utveckling av aktivitetsturism.

Näringslivsstrategin, liksom kommunens övriga arbete, utgår från kommunens värdegrund. Denna värdegrund har fyra fokus: delaktighet, utveckling, tydlighet och trygghet (DUTT). Delaktigheten handlar om att näringslivet är delaktiga i sin egen utveckling och att näringsliv och kommun tar ansvar utifrån olika situationers förutsättningar. Utveckling handlar om att finna nya lösningar på gamla problem och att, genom höga förväntningar, upprätthålla en process av ständig förnyelse och förbättring. Med tydlighet avses att information ska vara lättillgänglig både vad gäller tydlighet och åtkomlighet. Trygghet ses som grunden för denna utveckling så den bygger på tillit mellan kommun och näringsliv samt fokus på ansvarsområden utifrån skyldigheter och kompetens.

Denna näringslivsstrategi har utarbetats av näringslivsutvecklare Anna-Kristina van Craen som även är den som ansvarar för upprättande av handlingsplan, uppföljning och utvärdering av måluppfyllnad. Strategin har även gått på remiss till kommunens näringslivsaktörer och reviderats utifrån de synpunkter som dessa givit. Handlingsplanen finner ni i ett eget dokument.



Vision, mål och fokusområden

Vision

Näringslivsstrategin utgår från kommunens gemensamma vision: Ett gott liv i en livskraftig kommun. Livskraften för näringslivet baseras på att det finns möjlighet att bygga och vistas i kommunen, tillgänglig arbetskraft, utrymme för innovation och kreativitet, samt att näringslivet i Torsås kommun utgår ifrån och ges stöd i att bedriva hållbart företagande. Visionen för näringslivet är att det är givet att investerare, större bolag och entreprenörer ser kommunen som en given plats att verka i och etablera sig på.

Mål

Målet för näringslivsstrategin är att *nya och befintliga företag ska kunna utvecklas och behålla livskraft i relation till konkurrenskraft och rådande samhällsutmaningar*. Livskraften kommer från en hållbarhet⁵ som byggs på en ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar om miljömässig och social hållbarhet. Näringslivet ansvarar för att driva företag på ett ansvarsfullt vis som tar hänsyn till ekonomiska, miljömässiga och sociala faktorer i alla led i företagets verksamhet.

Fokusområden

Näringslivsenheten samarbetar med samtliga förvaltningar i kommunen för att underlätta olika ärenden. På så vis ökar vi förståelsen för varandras världar och byråkratiska processer.

Näringslivsstrategin bygger på de områden som pekas ut i Torsås kommun Strategisk plan 2019–21: tillväxt och inflyttning, hållbarhet och välkomnande värdskap. Utifrån näringslivsfokus handlar det första fokusområdet om *tillväxt och nyetablering*. Liksom kommunens övergripande hållbarhetsfokus delas *hållbarhet* in i social, miljömässig och ekonomisk sådan. Hållbarhet och tillväxt går hand i hand då en hållbar utveckling ökar kommunens attraktivitet för invånare, besökare, arbetstagare och företagare. *Välkomnande värdskap* handlar också om denna attraktivitet. Varje företagare, invånare och kommunanställd är en representant eller ambassadör för kommunen. Genom att förmedla kommunens många möjligheter till ett gott liv så ökas tillväxt och nyetablering. Därmed är de tre fokusområdena avhängiga och bidrar till varandra.

Nedan specificeras mål för respektive område.

Torsås kommuns näringslivsstrategi

“Ett gott liv i en livskraftig kommun”

Nya och befintliga företag ska kunna utvecklas och behålla livskraft i relation till konkurrenskraft och rådande samhällsutmaningar.



Tillväxt och nyetableringar

Hållbarhet

Välkomnande värdskap

Tillväxt och nyetableringar

Kommunen ska samverka med näringslivet och företagen ska ges goda förutsättningar för att öka ett hållbart nyföretagande samt underlätta för befintliga företag att växa och utvecklas. Nyckelförutsättningar är arbetskraft, kompetens, infrastruktur (utbyggnad av fiber, bredband, mobiltäckning, vägar, kollektivtrafik), och mark. Genom samverkan är kommunen medveten om de olika

förutsättningar för samt intressen och behov hos näringslivet som råder i kommunens varierande landskap – från hav till skog. Kommunen beaktar näringslivets behov av att kunna anpassa sig efter konsumenters förändrade behov och handlingsmönster samt samhälls- och teknikens utveckling. Genom denna medvetenhet och dessa beaktanden kan tillväxthinder och –möjligheter identifieras, vilka lägger god grund för att uppnå fokusområdets delmål:

Delmål

- *Kommunens mark- och lokalförsörjningsplaner ska vara tydliga och tillgängliga samt stärka näringslivsutvecklingen.*
- *Kommunen stimulerar ökat entreprenörskap och intraprenörskap.*
- *Det finns stöd för och en tydlig process kring att starta företag och förverkliga idéer.*
- *Näringslivsutvecklingen ska främja arenor där kreativa och innovativa företag möter mer traditionella näringar.*
- *Minst tio forum för samverkan och kunskapsspridning hålls årligen i samarbete med företagsorganisationer.*
- *Antalet livskraftiga nyetablerade företag i kommunen ska öka.*
- *Fler företag ska ha kännedom om möjligheten att nyttja utvecklingsmedel.*
- *Ligga inom top 50 i Svenskt Näringslivs företagsklimatsranking*
- *Genom analys av Svenskt näringslivs och SKLs utvärderingar används resultaten för att utveckla näringslivsklimatet och samverkan.*



Vision Torsås kommun

Hållbarhet

I linje med RUS⁶ ska näringslivsutvecklingen präglas av att näringslivet tar till vara på och ger lika möjlighet till både kvinnor och män att ha inflytande, få stöd, nås av information samt ges utrymme för kreativitet och tillväxt. Jämlikhetsarbetet är del av strävan mot *social hållbarhet*⁷. Delaktighet leder till att invånare vill stanna kvar i kommunen och att kommunen attraherar nya invånare samtidigt som utanförskap och segregation motverkas.

Miljömässig hållbarhet fokuserar på ett resurseffektivt näringsliv som minskar klimatpåverkan, främjar hållbar konsumtion och produktion samt stödjer lokala företag. RUS är tydlig med

att det är av vikt att lokalt hushålla med begränsade resurser för att hantera dagens miljöproblem och förebygga eller hämma framtida dito. För näringslivet handlar det om en genomlyst och planerad hantering av naturresurser, miljö- och hälsoskadliga ämnen, samt länets bebyggelse och transportsystem⁸.

I RUS⁹ poängteras att *ekonomisk hållbarhet* är av vikt för kommuninvånarnas livskvalitet. Ekonomin ska stärkas genom produktivitetens utveckling och förmåga att sälja nya tjänster och produkter. Digitalisering ses som ett möjligt verktyg för effektivt resursutnyttjande. Utveckling av ekonomin får dock aldrig ske med negativa konsekvenser för miljö, människors välfärd eller social sammanhållning.

Delmål

- *Kommunen kommunicerar hållbara värderingar.*
- *Näringslivsenheten bemöter samtliga företagare och deras personal på ett jämlikt och jämställt vis samt verkar för ökad kunskap om hur dessa faktorer kan bidra till ökad och hållbar lönsamhet för näringslivet och därmed samhället.*
- *Forum för kompetensutveckling och kunskapsspridning inom hållbarhet.*
- *Företagare ska stärkas i sitt ledarskap för att stödja hållbar produktion och produktionsutveckling.*
- *Fortsatt utveckling av digitaliserade lösningar som främjar ökad hållbar lönsamhet.*
- *Samverkan mellan näringslivsutvecklare, skola och arbetsförmedling för att kunna erbjuda praktikplatser, fadderföretag, samarbete med Ung Företagsamhet och samarbeta kring invånare som hamnat lång ifrån arbetsmarknaden.*



Välkomnande värdschap

För att främja företagande i kommunen behöver kommunen bedriva ett aktivt och välkomnande arbete gentemot företagen. En grund för detta välkomnande värdschap är att näringslivsenheten bedriver god samverkan med kommunens förvaltningar för kunskapsspridning och underlättande av ärendeprocesser som rör företagande. Genom god samverkan mellan kommun och företag lockas företag till orten och befintliga företag ges stöd för att bedriva och

utveckla verksamhet. Samverkan mellan kommun och företag blir ömsesidig genom det ambassadörschap för kommunen som företagen innehar. En förutsättning för att näringslivet ska blomstra är att Torsås kommun marknadsförs som möjlig plats för företag att etablera och utveckla sig samt attraktiv plats att leva och bo på, besöka eller pendla till för arbete. Dessutom ska kommunens näringslivsutveckling präglas av öppenhet, delaktighet, serviceanda och tillgänglighet samt god informationsspridning.

Delmål

- *Kommunen ska bedriva nära och tidig dialog med företag för att stödja dem i olika processer, exempelvis för att säkra krav och innehåll i upphandlingar eller processer för tillstånd.*
- *Kommunen erbjuder forum för nätverkande och kompetensutveckling inom olika branscher.*
- *Minst 50 företag besöks varje år.*
- *Företagslotsning ska utvecklas som central funktion för snabb och säker myndighetsrådgivning till företagare.*
- *Kommunens upphandlingar ska vara tydliga, konkurrensneutrala, kompetenta och affärsmässiga, samt bidra till växande näringsliv genom konkurrensutsättning.*



Hur går vi vidare?

Denna strategi kommer mynna ut i en handlingsplan med aktiviteter där målbilderna ovan för vardera fokusområdet ingår. Genomförandet delas in i årliga handlingsplaner som följs upp och utvärderas av näringslivschef och näringslivsutvecklare.

Källhänvisning

1. <https://www.foretagsklimat.se/statistics?factor=entrepreneurship>
2. <https://www.foretagsklimat.se/om/metodranking>
3. <https://www.regionkalmar.se/globalassets/dokument/detta-gor-region-kalmar-lan/fakta-om-region-kalmar-lan/rus/klimat-att-vaxa-i-rus-2030.pdf>
4. <https://www.ltkalmar.se/Documents/Politik%20och%20p%C3%A5verkan/Kallelser%20och%20handlingar/Landstingsstyrelsen/2018/2018-03-21/Handlingar/%C3%84rende%2022%20RUS.pdf> ; <https://www.regionkalmar.se/detta-gor-region-kalmar-lan/fakta-om-region-kalmar-lan/regional-utvecklingsstrategi2/> ; <https://www.regionkalmar.se/globalassets/dokument/detta-gor-region-kalmar-lan/fakta-om-region-kalmar-lan/rus/klimat-att-vaxa-i-rus-2030.pdf>
5. Se Agenda 2030 och de 17 globala målen: <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/17-globala-mal-for-hallbar-utveckling/> ; <https://www.globalamalen.se/>
6. <https://www.regionkalmar.se/globalassets/dokument/detta-gor-region-kalmar-lan/fakta-om-region-kalmar-lan/rus/klimat-att-vaxa-i-rus-2030.pdf>
7. Se mål 5, 8 och 10 av de globala målen: <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/17-globala-mal-for-hallbar-utveckling/>
8. Se mål 9, 11, och 12 av de globala målen.
9. <https://www.regionkalmar.se/globalassets/dokument/detta-gor-region-kalmar-lan/fakta-om-region-kalmar-lan/rus/klimat-att-vaxa-i-rus-2030.pdf>





Torsås
kommun

Box 503, 385 25 Torsås
Telefon: 0486-331 00, fax: 0486-331 05
E-post: info@torsas.se, hemsida: www.torsas.se

Producerad av Torsås kommun under hösten 2020
Grafisk formgivning: Webb&Form. Foto: Marika Ottosson, Alexander Hall, Adobe Stock

Vill du veta mer eller beställa fler exemplar av Torsås kommun - Näringslivsstrategi 2020 - 2023,
kontakta kommunledningsförvaltningen, telefon 0486-331 00, eller hämta den som pdf-fil på hemsidan www.torsas.se.

