



Torsås
kommun



Besöksnäringstrategi 2025 - 2030

Antagen av kommunfullmäktige
2025-04-28 § 50



Beslutad av: Kommunfullmäktige
Framtagen av: Emma Mosesson Öhr
Samordnare turism, inflyttning och service

Beslutsdatum: 2025-04-28
Dokumentansvarig:

Uppdaterad:

Diarienummer: 25/KS0027
Giltighetstid: 2025-2030

Ett utskrivet exemplar är alltid en kopia, giltigt original finns på kommunledningsförvaltningen.

Innehåll

Inledning.....	4
Bakgrund.....	5
Strategiarbete	6
Om strategin	6
Metod	6
Kopplingar till andra strategier.....	7
Omvärldsbevakning	8
Nulägesbild av destination Torsås	10
Bo i Torsås kommun	10
Äta i Torsås kommun	10
Göra i Torsås kommun	10
Ökad digital service	11
Turismarbetet i Torsås kommun	12
Lokala samarbeten	13
Torsås en del av Visit Småland	13
Vision, mål & fokusområden	14
Vision.....	14
Mål.....	14
Fokusområden	14
Hållbar turism	15
Tillgänglig information.....	16
Destinationsutveckling Torsås.....	17
Vad är destinationsutveckling.....	17
Fysisk miljö.....	17
Marknadsföring.....	18
Målgruppsanalys	18
Profilering	18
Service & bemötande	18
Utvecklingsområden	19
Hur går vi vidare?	20
Källhänvisning	21
Bilaga 1.....	22

Inledning

Torsås kommun strävar efter att bli en hållbar och attraktiv turistdestination.

Denna strategi syftar till att stärka besöksnäringen genom att bygga på våra unika styrkor och möjligheter, samtidigt som vi hanterar kommunens utmaningar och hot.

Strategin tar hänsyn till nationella och regionala besöksnäringstrategier samt Torsås strategiska plan. Genom att följa denna strategi kan Torsås kommun stärka sin position som en hållbar och attraktiv turistdestination, samtidigt som vi bidrar till den regionala och nationella utvecklingen av besöksnäringen.

Besöksnäringen skiljer sig från många andra näringar på det viset att den består av många olika aktörer där ingen ensam äger hela erbjudandet. Det är en sysselsättningsintensiv näring med flera riktningar, exempelvis hotell och logi, restaurang, detaljhandel, transportföretag och aktivitetsföretag.

År 2020 antogs *Turismstrategi 2020-2023 Torsås kommun* som ett styrande dokument för att utveckla besöksnäringen i Torsås kommun. Syftet med strategin var att samla besöksnäring och dess främjare runt en gemensam riktning för hur vi ska arbeta för att få en attraktiv plats för besökare, kommuninvånare och potentiella nya invånare och bidra till den långsiktiga visionen *Ett gott liv i en livskraftig kommun*. Målet i strategin var att Torsås kommun skulle växa med antal hållbara företag och arbetstillfällen och tre fokusområden pekades ut för att bidra till målet.

1. Hållbar turism
2. Tillgänglig information
3. Infrastruktur

Region Kalmar län tog under våren 2021 fram en regional besöksnäringstrategi i nära samarbete med ett stort antal aktörer och ur olika besöksnäringsspektiv. Den regionala strategin *Besöksnäringstrategi 2030 -En året-runt-destination* är framtagen med koppling mot den nationella strategin *"Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring"* (2021). Den regionala strategin är också tänkt att utgöra ett stöd för kommuner i Kalmar län som vill utforma lokala strategidokument.

Torsås kommun deltog i arbetet att ta fram den regionala strategin. Den regionala strategin bygger på en gedigen omvärldsanalys och en bred förankring samt har ett stort fokus på den omställning som har skett och sker kopplat till en rad nya förutsättningar som följt en världsomspännande pandemi, oroligheter i världen med brister och lågkonjunktur som följd. De nya beteendena har intensifierat och påskyndat efterfrågan på utveckling, särskilt inom digitalisering och utbud. Målgruppen invånare har också förtydligats och därmed är platsutveckling en viktig ingrediens i byggandet av en året-runt-destination.

Med den här strategin finns en vägledning framåt kring hur vi ska kunna nå det regionala målet att stärka vår position som en året-runt-destination och det lokala målet att öka antalet besökare för en livskraftig växande besöksnäring i Torsås kommun.

ETT GOTT LIV I EN LIVSKRAFTIG KOMMUN

Vision Torsås kommun

Bakgrund

Turismnäringen är idag en basnäring och den snabbaste växande näringen i Sverige. Exportvärdet har mer än tredubblats sedan år 2000 och cirka 200 000 personer är sysselsatta inom näringen.

Kalmar län är en av Sveriges största turismregioner med en stor och växande besöksnäring. Länet har flest besökare under sommarmånaderna och ligger på en fjärde plats i Sverige efter storstadsområdena. Det är natur- och kulturvärdena som attraherar besökare.

Naturen är en av Sveriges främsta reseanledningar och regeringen har pekat ut naturturism som en av landsbygdens framtidsnäringar. Med sitt geografiska läge erbjuder Torsås kommun en fantastisk kustremsa, sjöar och skogar i inlandet samt över 40 mil cykel- och vandringsleder. Utbudet av natur, lokala besöksmål och närhet till starka regionala besöksmål

genererar goda förutsättningar för att utveckla besöksnäringen i Torsås kommun de närmaste åren.

En stärkt turism och besöksnäring på lokal nivå kan bidra till ett breddat näringsliv i kommunen med fler småföretagare men också öka produktiviteten och lönsamheten för redan etablerade företag. Genom att utveckla den lokala besöksnäringen på ett hållbart och långsiktigt sätt och hitta nya intäktskällor året om bidrar också näringen till kommunens attraktivitet. Det är i sin tur värdefullt för att bidra till visionen om en växande livskraftig kommun med fler invånare.



Strategiarbetet

En tydlig strategi är nödvändig för att samordna insatser, maximera resurser och säkerställa att alla aktörer arbetar mot gemensamma mål. Strategin hjälper oss att identifiera prioriteringar och fokusera på de områden som ger störst effekt.

Besöksnäringstrategin skapar ett ramverk för hur kommunen ska arbeta för att göra kommunen attraktivare för besökare, kommuninvånare och potentiella nya kommuninvånare samt bidra till visionen ”Ett gott liv i en livskraftig kommun”. Besöksnäringstrategin ska:

- Skapa samsyn hos besöksnäringen och dess främjare och andra berörda aktörer gällande omvärldsförändringar, strategiska vägval, möjligheter och hot framöver.
- Samla besöksnäringen och dess främjare runt en gemensam inriktning för framtiden.
- Ge stöd i beslutsfattandet och det dagliga arbetet på kommunal nivå som ska leda arbetet framåt.

Om strategin

Den här besöksnäringstrategin innehåller framtidsvision, mål och fokusområden som tar avstamp i omvärldsanalys och trendspaning samt en nulägesbild av Torsås besöksnäring. Destinationsutveckling med utvecklingsområden som ska bidra till vision och mål är också identifierade.

Metod

Tillsammans med Torsås turistnätverk och besöksnäring-företag i Torsås gjordes en SWOT analys under hösten 2024. I arbetet identifierades de styrkor, svagheter, hot och

möjligheter som råder i Torsås och i högsta grad påverkar besöksnäringen här. I processen identifierades också olika fokusområden som turismarbetet ska inkludera för att bidra till vision och mål.

Kopplingar andra strategier

Denna strategi är i linje med den nationella strategin för hållbar turism och växande besöksnäring samt den regionala besöksnäringstrategin för Kalmar län. Den stödjer också Torsås kommuns strategiska plan och andra relevanta lokala strategier.

Besöksnäringstrategin är kopplad till den nationella strategin Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring som är beslutad av regeringen och framtagen av Näringsdepartementet i oktober 2021 samt till betänkandet Ett land att besöka – En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring, SOU 2017:95. Den nationella strategin bygger på följande områden:

- Enklare företagande
- Jobb och kompetens
- Kunskap och innovation
- Tillgänglighet
- Marknadsföring och information



På regional nivå antogs en gemensam plan 2021 för att stärka turismarbetet i länet – Kalmar läns besöksnäringstrategi mot 2030. I den identifieras ett stort behov av att utveckla näringen på ett hållbart och långsiktigt sätt, hitta ytterligare inkomstkällor året runt och öka produktiviteten för att skapa förutsättningar för ökade investeringar i anläggningar, marknadsföring och personal. Goda förutsättningar finns för att utveckla en balanserad turism, som förutom att vara en viktig inkomstkälla även skapar attraktion som leder till ökad inflyttning.

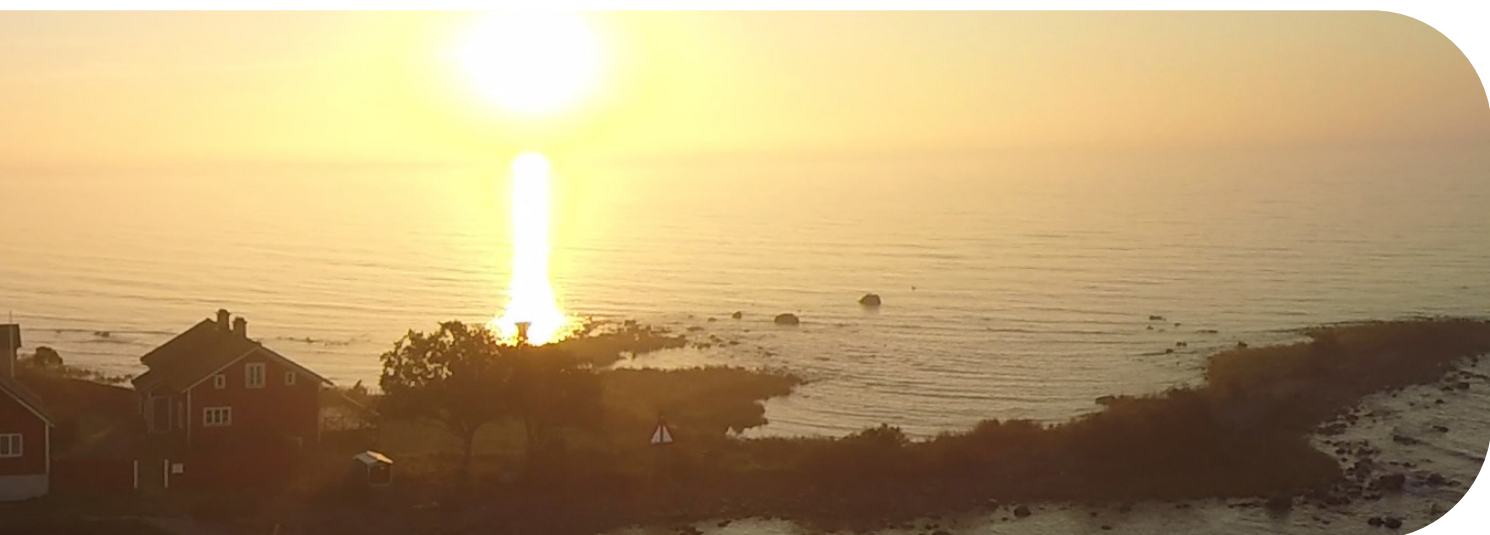
I Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2030, beskrivs de höga natur- och kulturvärdena och en levande landsbygd som grunden för länets besöksnäring. För att skapa en hållbar utveckling ska vi stärka sambandet mellan jord- och skogsbruk, besöksnäringen, miljövård och kulturmiljövård. Allmänhetens förståelse, delaktighet och engagemang för natur- och kulturarvet i närmiljö är viktigt i den hållbara utvecklingen. Det krävs insatser i form av kunskap om bemötande, tillgänglighet och affärsmässighet. Antalet platser värda att besöka kan bli fler och säsongen kan förlängas med nya idéer och kreativa lösningar. Ett ökat flöde av besökare kan också generera fler människor som väljer att bosätta sig i kommunen. En attraktiv destination gynnar likväl turism såsom invånare.

I Torsås antogs Strategisk plan 2024-2028 under 2024 och här fastställs att besöksnäringen är ett utvecklingsområde som bidrar till en fortsatt levande landsbygd, fler arbetstillfällen och bättre närservice.

Besöksnäringstrategin faller även under den lokala näringslivsstrategin med näringslivsfrämjande åtgärder.

Torsås kommuns besöksnäringstrategi och det fortsatta arbetet med destinationsutveckling utgår från Global Sustainable Tourism Councils (GSTC) globala standard för hållbar turism. Den harmonierar med Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. Sammanfattningsvis handlar det om att maximera de sociala och ekonomiska fördelarna för samhället, stödja det kulturhistoriska arvet och minska de negativa effekterna på miljön.

I kommunens arbete med besöksnäring och turism ska *Barnkonventionen* införlivas så att det blir en horisontell dimension att arbeta efter. Det ska vara bra för barn som besöker oss men också för barn som växer upp här.



Omvärldsbevakning

Världsläget och världsekonomin påverkar i hög grad besöksnäringen. Faktorer såsom ekonomi, klimat och omvärldshändelser påverkar valet av resmål och hur vi reser.

Den här strategin baseras på insikter om vad som sker i vår omvärld och faktorer som kan påverka Torsås möjlighet att utvecklas som en attraktiv besöksdestination. När den regionala besöksnäringstrategin togs fram identifierades sju trender som är relevanta för vår region.

Ökat fokus på det hållbara.

Klimatutmaningarna och en på sikt ökad turism innebär att arbetet med långsiktig hållbarhet blir en allt större och viktigare del i destinationsarbetet. Även om miljön ofta står i fokus, så är det framåt också viktigt att det skapas förutsättningar för lönsamhet hos företagen (ekonomisk hållbarhet) och att det skapas platser där människor trivs, mår bra, kan träffas, känna sig trygga att bo och verka året runt (social hållbarhet).

Växande meningsskapare i livet.

I takt med att en större del av vår konsumtion läggs på upplevelser ser vi att förväntningarna på dessa upplevelser ökar. Dagens resenärer söker interaktiva upplevelser och berättelser som engagerar. Samtidigt ökar behovet av återhämtning och vila i en snabbväxande och hektisk vardag. När kvalitetstid och tid för djupare umgänge minskar ökar efterfrågan på meningsfulla upplevelser som för oss samman. Naturupplevelser för avkoppling men också som adrenalinkälla ökar. Estetiskt tilltalande upplevelser som är unika och spektakulära blir viktiga i den moderna marknadsföringen som handlar om att dela med sig av sina upplevelser i sociala medier.



Ökad makt för den som äger kunddata.

Det blir allt vanligare med individanpassade upplevelser och många konsumenttrender visar på en alltmer personlig anpassad köpprocess. För att få bästa möjliga upplevelse och tillgång till appar och tjänster som förenklar och förhöjer våra liv, fortsätter vi att dela med oss av personlig data, trots höjda röster om problematik kring integritet. De som i framtiden äger konsumentdata och kundkontakten kommer vinna slaget om konsumenten. Idag ser vi hur stora online travel agencies (OTAs) växer sig starkare och hur stora aktörer som Google utvecklar verktyg för turister baserade på den kunddata de samlar in. För destinationen blir det allt svårare att äga kundkontakten och man kommer behöva förhålla sig till nya spelregler och hitta nya tekniska lösningar, samla in besöksdata på eget bevåg eller köpa/få tillgång till besöksdata av de stora aktörerna.

Ökade förväntningar på anpassad kundresa och upplevelse

Människor blir erbjudna allt bättre mobila verktyg för att kunna göra vad de vill, hur de vill, när de vill, där de är. Mobilen är vårt nya hem, vi bär den alltid med oss med nästan allt vi behöver. Smartphoneutvecklingen är därmed en viktig komponent i människors förändrade köp- och konsumtionsbeteende, inte minst av upplevelser. Artificiell Intelligens (AI) gör det möjligt att analysera stora mängder kunddata och kommer därmed vara ett verktyg för att individualisera kundresa och upplevelse, precis som vi har vant oss att få anpassad musik- eller filmrekommendationer via Spotify och Netflix. Virtual Reality (VR) och Augmented Reality (AR) skapar nya möjligheter att testa och förstärka upplevelser. I takt med att mycket blir allt mer digitaliserat och high tech så ökar även värdet av det personliga bemötandet. Att kunna erbjuda både high tech och high touch kommer därmed bli viktigt i framtiden.

Hållbara transporter blir viktigare

De kommande tio åren kommer behovet av klimatsmarta transportsätt öka. I takt med utvecklingen på området så håller, vid sidan av traditionellt miljövänliga transportsätt som tåget, även bilen och flyget på att bli allt mer miljövänliga alternativ. Flygplan som drivs av biobränsle, vätgas och el kan bidra till ett mer hållbart resande. Elektrifieringen går i rask takt och enligt prognoser från internationella Energirådet så förväntas försäljningen av elbilar globalt öka kraftigt mot 2030.

När lönsamheten utmanas: automatisering och digitalisering

Mycket talar för att framtiden kommer vara alltmer automatiserad. Vi kan se hur många fysiska och kognitiva tjänster automatiseras i högt tempo och hur maskiner kan lära sig genom att själva iakttä mänsklig interaktion, i såväl fysiska som digitala arbetsflöden. Stora delar av kundresan, från beställning till betalning, håller på att automatiseras, och vi ser hur AI används i allt större utsträckning i kundservice i form av chatbots och röstassistenter. Analyser av arbetsmarknaden och utsikterna för automation visar att mot 2030 står mer än 50% av de arbetsuppgifter som finns i dagens jobb inför risken att försvinna in i den ”automatiserade sektorn”.

Digitala möjligheter ger fler och nya besökare

Mot 2030 kommer den tekniska utvecklingen bidra till att göra det möjligt att i allt större utsträckning besöka platser och evenemang digitalt oavsett var vi befinner oss i världen och oavsett storleken på vår reskassa. Framtidens evenemang kommer troligtvis i större utsträckning vara hybrida. Alltmer vana användare och en digital upplevelseindustri i medvind baddar för nya affärsmodeller där vi blir allt skickligare på att skilja mellan vad som blir bäst fysiskt och vad som har fördelar digitalt.

Nulägesbild av destination Torsås

Besöksnäringen i Torsås har vuxit med fler entreprenörer och mer samverkan de senaste åren. Samarbeten har stärkts och vi har ett etablerat nätverkande mellan kommun, närings- och föreningsliv och över kommungränserna.

För att få en nulägesbild av Torsås har en analys genomförts. I arbetet belystes styrkor och möjligheter som vi kan bygga vidare på men också svagheter och hot som vi kan behöva hantera.

Bo i Torsås kommun

I kommunens utbud finns idag två campingar, ett lägenhetspensionat, fyra bed and breakfast, ett hotell, ett vandrarhem med hotellstandard, ett tjugotal ställplatser utanför campingarna och privata stugor för uthyrning. Det finns även en gästhamn med plats för ett tjugotal båtar. Antalet gästnätter ökar i Torsås kommun enligt näringen. På grund av att kommunen har mindre än fem boendeanläggningar inom samma kategori och mindre än fem rum och åtta antal bäddar finns vi ej med i den ordinarie statistiken från SCB gällande gästnätter.

Äta i Torsås kommun

I dagsläget finns ett tiotal restauranger i kommunen med ett utbud som täcker snabbmat, husmanskost, fisk och skaldjur och à la carte. Merparten av restaurangerna har serveringstillstånd. Under sommartid växer utbudet och öppettider utökas. Det finns också ett antal caféer som är öppna sommartid och/eller utökar sina öppettider under sommarsäsongen.

Göra i Torsås kommun

Kuststräckan längs Bergkvara i öster och Garpen fyrplats i Kalmarsund är populära besöksmål men det finns god potential för Gullabo som är vacker beläget i den småländska skogen. Både Brömsebro och Söderåkra är praktiskt belägna längs med E22:a mitt emellan Kalmar och Karlskrona och har därmed stor potential som besöksmål tack vare det stora antalet resenärer som förflyttar sig mellan städerna.



Det finns mer än 40 mil cykel- och vandringsleder i kommunen. Längs kusten är det Torsåsleden som är den del av Kalmarsundsleden som ligger i kommunen. Skeppelederna är uppdelade i tre olika distanser och i Gullabo finns Gullaboleden och Dackeleden där man kan följa den kända Nils Dackes fotspår via platser som berättar om mord och gömställen i form av grottor. Slöjdleden är en 100 kilometer lång cykelled som följer kommunens anor från det gamla Slöjdriket.

Den vackra kuststräckan från Fulvik och naturreservatet Örarevet och söderut erbjuder en storslagen natur för aktiviteter såsom sälsafari, paddling, fiske och vandring. Sol och bad vid kommunens badstränder är populärt för både besökare och invånare. Båtliv och Kalmarsund bjuder också in till besök och upplevelser. För den sportintresserade finns elljusspår och det nybyggda aktivitetsområdet Sahara som är beläget mitt inne i tätorten Torsås. I Söderåkra ligger Möre golfklubb som breder ut sig över Möreslätten och erbjuder golfspel i vacker småländsk parkmiljö. I kommunen finns också handel med butiker i en gemytlig miljö. Hela kommunen är känd som slöjdriket sedan slöjden i mitten av 1800-talet varit en viktig försörjningskälla. Trä, näver, textil, keramik, korg och måleri är ett urval av de material som användes av skickliga konsthantverkare. Den berömda Torsåstuppen tillverkad av björk har blivit en symbol för kommunen och det så kallade slöjdriket. Konsten och kunskapen att tillverka detta hantverk är tyvärr på väg att dö ut med generationsväxling.

Torsås kommun har flera återkommande evenemang varje år. Torsås marknad, som äger rum sista fredagen i oktober, har anor sedan långt tillbaka och drar tusentals besökare varje år. Denna dag brukar i folkmun kallas Torsås nationaldag och till och med skolorna stänger för att elever ska kunna delta i folkfesten. Tidigare på året bjuder Gullabo in till marknad i början av maj, också en välbesökt marknad. I samband med Kristi Himmelfärdshelgen drar Våryran igång. Ett evenemang som varar i flera dagar och firas i Bergkvara, Torsås, Söderåkra och i Gullabo. Under Hållbarhetsveckan i slutet av september hade Levafestivalen premiär 2024. Eventet initierades för att visa upp Torsås handel & service under folkfestliga former och skapa en ny besöksanledning. Tanken är att det ska vara ett återkommande evenemang under Handla Lokalt-veckan som ligger under Hållbarhetsveckan.

Ökad digital service

Tillvägagångssättet för att hitta information inför sin resa har som tidigare nämnts förändrats med den digitala utvecklingen. Tillgången till information när man väl nått sitt besöksmål och hur man söker information på plats har också följt med i den utvecklingen. Från att erbjuda besökare personlig service vid destinationen via turistbyråer har vi sett en nedåtgående trend med antalet besökare till dessa serviceplatser. Idag erbjuds servicen i större utsträckning vid de naturliga besöksmålen såsom campingar, golfklubbar, butiker osv, samt digitalt. Dessa serviceinrättningar består oftast av broschyrer och ibland i kombination med en digital lösning.

Torsås turism har en egen digital plattform – Visit Torsås med tillhörande hemsida och sociala medier. Visit Torsås digitala service etablerades för att förse besökare och invånare med turistinformation genom en egen och tydligare inriktning och kanal.

Att paketera turistisk information och samla allt utbud på en och samma plattform förbättrar den digitala besöksservicen avsevärt men är också viktig för Torsås identitet, platsutveckling och varumärke. Hemsidan utvecklas konstant genom förbättringar, nya tjänster och uppdaterad information. En helt ny paketeringstjänst byggdes under 2024 och kommer lanseras under 2025 under namnet Mitt Torsås.

Evenemangskalendern är välbesökt och hit skickar föreningar, företag och organisationer in sina evenemang.

Torsåsappen, som utvecklades 2020 har vuxit med totalt fyra ljudguider. I dagsläget finns Tidsresa på Olssonska gården, I Dackes fotspår i Gullabo, Väsenvandring på Ödet och I sjöfartens spår i Bergkvara. Applikationen möjliggör utvecklingen till fler ljudguider av intressanta besöksmål, exempelvis slaget vid Bröms.

Samtliga cykel- och vandringsleder finns tillgängliga digitalt i Naturkartan.

Turismarbetet i Torsås kommun

Arbetet med turism inbegriper att samordna besöksnäringen i Torsås kommun och marknadsföra Torsås som besöksmål. I turismarbetet ingår också ansvar för turistserviceverksamheten och kringliggande aktiviteter.

Genom att skapa förutsättningar och ett bra klimat för entreprenörer att etablera och utveckla sina verksamheter arbetar kommunen för en växande besöksnäring. På detta vis skapas olika mötesplatser och nätverk med utvecklingspotential i arbetet med att förädla besöksnäringen i kommunen.

Turismen tillhör Kommunledningsförvaltningen utvecklingsavdelning, men besöksnäringen är också nära kopplad till de olika kommunala förvaltningarnas verksamheter. Alla förvaltningar har, indirekt eller direkt, i uppdrag att verka för att Torsås kommun upplevs som ett attraktivt besöksmål.



Förvaltningarnas ansvar och uppdrag inom turismen

- Kommunstyrelsen ansvarar för företags- och näringslivsutveckling samt mentorskap för nya företag.
- Bygg- och miljönämnden beslutar om tillstånd som exempelvis rör livsmedel och restaurangverksamhet. Bygg- och miljönämnden har också i uppdrag att sköta bygglovshanteringen.
- Socialnämnden har ett särskilt ansvar för restaurangernas serveringstillstånd och rättigheter.
- Drift- och servicenämnden ansvarar för den yttre miljön, renhållning, kommunens fastigheter samt skötsel av cykel- och vandringsleder.
- Bildningsnämnden svarar för den kommunala kulturverksamheten som innefattar biblioteksverksamheten. Bildningsnämnden samarbetar med föreningar och organisationer med kulturell inriktning och skapar evenemang och aktiviteter.



Lokala samarbeten

I Torsås, Söderåkra, Bergkvara, Brömsebro och Gullabo, finns ett fåtal större aktörer inom turismområdena bo, äta, se och göra. Flera mindre näringsidkare har turistverksamheten som en sidoverksamhet, och flera aktörer driver en icke kommersiell verksamhet som rör turism. Torsås kommun ska underlätta för nya entreprenörer att starta upp företag eller skapa evenemang.

Merparten av kommunens evenemang drivs av föreningslivet, exempelvis Lions, Torsås Folkets husförening och Bergkvara samhällsförening.

Torsås kommun arbetar tillsammans med näringslivet och föreningslivet för att bidra till utvecklingen av en attraktiv besökskommun. Tillsammans med näringsidkare och föreningar ska kommunen med olika insatser arbeta för att erbjuda ett rikt och efterfrågat evenemangsutbud.

Det finns ett etablerat turistnätverk bestående av representanter från närings- och föreningsliv. Turismsamordnaren är ansvarig för nätverket som arbetar kring frågor såsom paketering, marknadsföring, aktiviteter och evenemang för att gynna turism och en växande besöksnäring i Torsås.

Torsås kommun ansvarar för den turistiska besöksservicen. I dagsläget finns ett etablerat turistcenter vid kommunens servicecenter samt sex InfoPoints vid de naturliga besöksmålen.

Kommunens InfoPoints fungerar som Torsås turistcenters förlängda arm för att ge besökarna service direkt på plats. Samtliga InfoPoints är strategiskt belägna på olika geografiska platser i kommunen. Årligen genomförs en utbildning med kommunens InfoPoints för att säkerställa ett gott värdskap. Torsås kommuns fokus gällande besöksservice är att alltid sätta besökarens behov först och följa med i utvecklingen kring besöksservice.

Torsås – en del av Visit Småland

Torsås kommun ingår i ett regionssamarbete tillsammans med Kalmar län, Kronobergs län och Jönköpings län, där samverkan och internationell marknadsföring sker under varumärket Visit Småland.

Samarbetet erbjuder en gemensam marknadsföring av regionen som turistmål genom visitsmaland.se. Här finns tips på aktiviteter, boenden och bland annat Torsås kommuns cykel- och vandringsleder som görs mer synligt och tillgängligt för internationella marknader.

Torsås kommun är en del i Region Kalmars länsturismgrupp som arbetar strategiskt och operativt tillsammans. Genom det regionala arbetet utvecklas nya projekt för en växande besöksnäring och det är av stor vikt att Torsås kommun som i sammanhanget är en mindre kommun syns och är delaktig.

Vision, mål & fokusområden

Vision

Besöksnäringstrategin utgår från kommunens gemensamma vision: Ett gott liv i en livskraftig kommun. Visionen beskriver en attraktiv plats och besöksnäringstrategin ska öka förutsättningarna för en attraktiv destination för såväl besökare som invånare. Likt den regionala besöksnäringstrategin tar sig den här strategin sikte på den önskvärda visionen om att bli en året-runt destination: Torsås 2030: en året runt destination. År 2030 ska Torsås vara en året-runt-destination som erbjuder hållbara och attraktiva upplevelser för besökare, företag och invånare.

Mål

Besöksnäringen har stor utvecklingspotential i Torsås och det finns goda förutsättningar för näringen att växa och attrahera fler besökare. Målformuleringen för turism i Torsås kommun lyder: *Öka antalet besökare för en livskraftig växande besöksnäring i Torsås.*

Fokusområden

För att uppnå mål och vision ska vi arbeta med tre fokusområden.

1. Hållbar turism

Kommunen ska verka för en hållbar turism och hållbar tillväxt inom besöksnäringen genom att erbjuda kunskap, samverkan och inspiration.

2. Tillgänglig information

Med digital och fysisk turistinformation möter vi besökarnas behov. Besöksservice ska utformas utifrån efterfrågan och förväntningar från besökarna.

3. Platsutveckling

Turism och besöksnäring skapar attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar. Ett starkare varumärke, ett gott värdskap och ett utbud som skapar besöksanledningar bidrar till målet att attrahera fler besökare.

Besöksnäring i Torsås 2030

Turism drivs i nära samverkan mellan kommun, näringsliv, föreningsliv och närliggande kommuner. Tillsammans verkar vi för att besöksnäringens företag växer och blir fler. Besöksnäringen finns med som en självklar faktor i alla beslut som tas av både tjänstemän, politiker, medborgare, företag, föreningar, grupper och organisationer. Inom alla kommunens verksamheter ska Torsås kommun uppfattas som en nära, serviceinriktad kommun med gott bemötande som bidrar till utveckling av den lokala besöksnäringen.

Torsås kommun ska arbeta för ett gott ambassadörskap bland olika aktörer och invånare. Kommunens medborgare stimuleras att upptäcka vad som finns att se och göra i kommunen samt ta ett gemensamt ansvar att leva upp till visionen genom att vara ambassadörer för sin hemkommun.

Hållbar turism

Besöksnäringstrategin ska verka för en hållbar turism och hållbar tillväxt med fler hållbara företag för en växande besöksnäring i Torsås. UNWTO:s (United Nations World Tourism Organization) definition av hållbar turism är följande: ”En turism som tar fullt ansvar för sin miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan, och tar hänsyn till dagens turisternas behov och värde regionens behov samtidigt som den beskyddar och ökar möjligheter för framtiden”.

Hållbarhet är ett viktigt förhållningsätt för att utveckla besöksnäringen till en året-runt-destination. Turism, resor och

upplevelsekonsumtion har av flera skäl en stor påverkan på samhälle och miljö och det behövs därför ett långsiktigt och medvetet utvecklingsarbete. Efterfrågan på unika och autentiska upplevelser ökar. Det finns också en allt större förväntan från besökare och invånare på hållbara upplevelser, måltider och resor. Det krävs innovationsförmåga hos besöksnäringen för att klara en sådan förändrad förväntansbild.



Tillgänglig information

Torsås ska vara tillgängligt med besökarnas behov i fokus. Torsås kommun ska verka för ett gott värdskap och hålla bemötandefrågan levande. Den digitala och fysiska turistinformationen ska utformas utifrån efterfrågan och förväntningarna från besökarna.

Besökarna är idag mer digitala än någonsin och detta ställer

krav på vår digitala service som vi ger i och om destination Torsås.

Tillgänglig information handlar också om att tillgängliggöra Torsås upplevelseutbud. Det ska vara lätt att hitta till och i Torsås – vi ska hjälpa människor att hitta ut och hitta rätt. Det innebär tydlig skyltning och vägledning i det offentliga rummet och även digitalt.



Destinationsutveckling i Torsås kommun

Vad är destinationsutveckling?

Destinationsutveckling är en komplex process som involverar en mångfald av aktörer, både privata och offentliga. Det handlar om att med gemensamma krafter göra destinationen tillgänglig och attraktiv.

Att utveckla platser innebär att förutsättningarna för en hållbar utveckling sätts i fokus liksom platsens estetik och funktion.

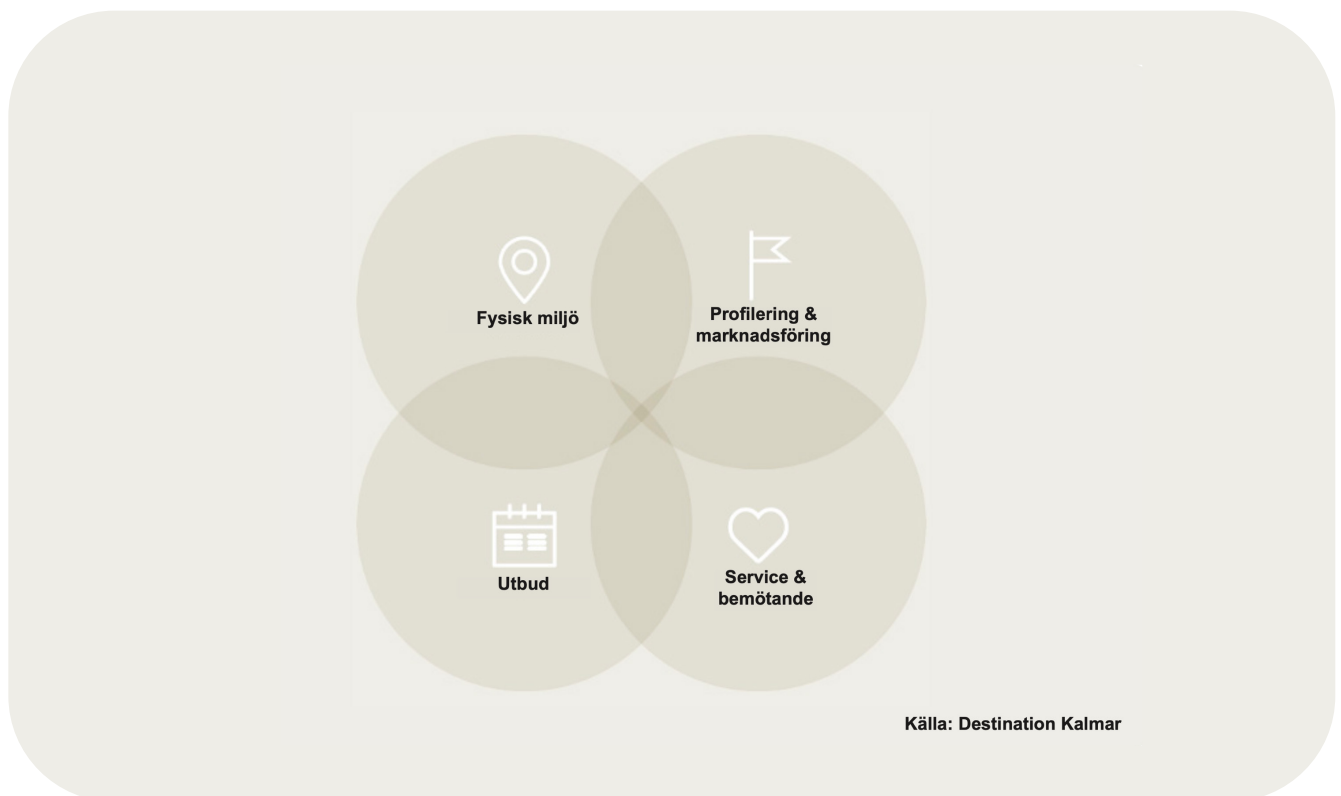
I platsutveckling utgår man ofta från de fyra grundpelarna fysisk miljö, utbud, marknadsföring och kommunikation samt värdskap. Vi går in på områdena lite närmare

Fysisk miljö

Torsås kommun har ett bra strategiskt läge med närhet till Karlskrona, Kalmar, Glasriket och turismmagnaten Öland. Besökare som bor i Torsås kommun har 30–60 minuters resväg till andra populära utflyktsmål i regionen vilket kommunen kan dra nytta av.

Med sitt geografiska läge erbjuder Torsås kommun en attraktiv kustremsa, sjöar och skogar i inlandet samt över 40 mil cykel- och vandringsleder.

Det finns stor potential att utveckla turistleder för att få besökare att utforska Torsås kommun istället för att endast passera. KulTuren är ett exempel på hur Emmaboda och Lessebo kommuner har samverkat kring en 14 kilometer lång turistled.



Marknadsföring

Genom marknadsföring ska kommunen locka fler besökare och stärka varumärket Torsås som destination. För att locka fler besökare och göra Torsås mer känt som besöksmål, krävs ett systematiskt och långsiktigt utvecklings- och kommunikationsarbete. Genom ett turistiskt varumärke som enar Torsås kommun med profilerade platser från kommunen, och som konsekvent återkommer i marknadsföringen, skapas igenkänningseffekter. I en förlängning underlättar ett starkare varumärke av Torsås kommun även arbetet med inflyttning

Målgruppsanalys

Bättre kunskap och analys av de målgrupper som besöker Torsås bör vara en del i varumärkes- och marknadsföringsarbetet. Ökad kännedom om de turister som besöker Torsås ger kommunen en bättre grund i arbetet med att utveckla utbud och ökad tillgänglighet. En målgruppsanalys möjliggör satsningar mot rätt målgrupper och efterfrågan.

Profilering

Torsås kommun är omgiven av hav, skogar, ängar, sjöar och åar. Här finns naturupplevelser, historia, kultur, handel och evenemang. En tydlig idé om vad som ska profilera Torsås och vilka områden kommunen ska lyfta fram i arbetet med turism behöver utvecklas i marknadsföringsarbetet.

Profilområdena är helt beroende av att det finns entreprenörer som satsar inom de olika områdena, markägare som ser möjligheter, trender, konjunkturer, väder med mera. Därmed ligger vikten av hur dessa profilområden nyttjas, snarare än profilområdena som sådana.

Service och bemötande

Värdskap och bemötande är en mycket viktig del av besöksnäringen. Ett gott värdskap och bra bemötande kan förlänga vistelsen för besökaren, och göra att besökaren återkommer.

Bemötandefrågan är viktig att hela tiden hålla aktuell för att nöjda besökare kan sprida sitt goda intryck av Torsås kommun. Värdskapet är även av stor vikt gällande inflyttning till kommunen. Ett bra bemötande när man kommer som besökare till Torsås kommun, kan vara en avgörande faktor när det kommer till beslutet om att flytta till kommunen. En attraktiv destination i sin helhet är även en attraktiv plats att bosätta sig på.



Bo · Äta · Göra · Outdoor
visittorsas.se

Torsås
FRÅN HAV TILL SKOG



Torsås
kommun



TOURIST
INFORMATION

Utvecklingsområden

Utvecklingen av kommunens utbud och tillgänglighet inom besöksnäringen är viktig för att locka fler besökare till Torsås. Torsås kommun har tillsammans med näringsliv och föreningsliv goda möjligheter att utveckla mer av det som ligger i linje med den omvärldsbevakning som tidigare beskrivits. Dessa områden är också identifierade av besöksnäringen i Torsås. Projekt inom utvecklingsområdena bör prioriteras och initieras tillsammans med kommunens närings- och föreningsliv men även tillsammans med andra kommuner och på regional nivå.



Turismens utvecklingsområden i Torsås kommun:

- *Naturturism och friluftsliv. Efterfrågan på utomhusaktiviteter ökar såsom cykling, vandring, fiske och unika naturupplevelser.*
- *Förbättra infrastrukturen för friluftsliv, inklusive ställplatser för husbilar och campingplatser.*
- *Kulturella och lokala upplevelser: Det finns en växande trend mot att uppleva lokala kulturer och traditioner. Detta inkluderar måltidsturism, lokala evenemang och festivaler.*
- *Digitalisering. Utveckla digitala verktyg och plattformar för att förbättra besökarupplevelsen och effektivisera marknadsföringen.*
- *Få fler personer som passerar Torsås kommun att stanna och ta del av kommunens utbud.*
- *Paketering. Utveckla och marknadsföra paketerbjudanden inom bo, äta, göra och outdoor.*
- *Affärsresande. I Torsås kommun finns ca 1000 företag. Genom att dessa företag att bli goda ambassadörer för Torsås kommun ges goda förutsättningar för kommunens besöksnäring.*
- *Fler aktiviteter för barn och unga. Skapa nya besöksanledningar.*
- *Fiske, förbättrad marknadsföring av kommunens fiskemöjligheter med fokus på kustfiske.*

Hur går vi vidare?

Genom att arbeta med de utpekade fokus- och utvecklingsområden kan Torsås kommun stärka sin position som en hållbar och attraktiv turistdestination, samtidigt som vi bidrar till den regionala och nationella utvecklingen av besöksnäringen.

Men hur går vi vidare? Utifrån besöksnäringstrategin, kommunens uppdrag och de utvecklingsmöjligheter som beskrivs ovan, ska en handlingsplan tas fram. Detta dokument ska specificera hur vi ska arbeta för att nå vision och mål och hur vi arbetar med fokus och utvecklingsområden.



Källhänvisning

- Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2030
- Besöksnäringstrategi 2030 – Strategi för Kalmar län som besöksdestination mot 2030
- OECD Tourism Trends and Policies 2024
- Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring
- Svenskars digitala beteende, Visit Sweden 2024
- Turismens årsbokslut 2021, Tillväxtverket
- SCB statistik gästnätter
- Fakta om svensk turism, Tillväxtverket 2021
- Turism och besöksnäring efter coronapandemin, Tillväxtverket
- Turismens begreppsnyckel 2016
- Visit Sweden

Bilaga 1:

Swot-analys Torsås turistnätverk

Styrkor som vi kan bygga vidare på

- Havet, kustnära miljöer och leder.
- Skog, inland och landsbygd med kulturlandskap.
- Unik plats i Garpens fyrplats.
- Unika kulturhistoriska miljöer.
- Lokal mat och dryck.
- Närliggande större destinationer – Öland, Kalmar, Glasriket & Karlskrona.
- Nya entreprenörer inom besöksnäringen.
- Engagerat föreningsliv som skapar evenemang.
- Utbud för naturturism och friluftsliv.
- En egen plattform med Visit Torsås.
- Ett etablerat turistnätverk.
- Besöksnäringen är prioriterad i vår region.
- Engagerade lokala företag, samhällen och kommun.

Svagheter som vi kan påverka och bli bättre på

- Bristande kollektivtrafik – det försvårar möjligheten att resa hållbart.
- Begränsad infrastruktur för turism.
- Avsaknad av tydliga besöksanledningar.
- Bristande arbetskraft.
- Få kommersiella aktörer.
- Utbud – behov av ett bredare och mer varierat utbud.
- Kapacitetsbrist logi, mat och utbud.
- Svagt turistiskt varumärke.
- Begränsad budget för marknadsföring och synlighet.
- Säsongsberoende verksamhet.

Möjligheter att bygga vidare på

- Ta vara på kustnära miljöer.
- Det geografiska läget.
- Ökat intresse för naturturism.
- Ökad efterfrågan på hållbar turism.
- Efterfrågan på ställplatser.
- Stolthet hos företagare, certifierade Torsåsambassadörer.
- Digital marknadsföring och sociala medier.
- Samarbete med andra destinationer.
- Utveckling av nya turistattraktioner och evenemang.

Hot att ta i beaktning

- Miljöförändringar.
- Liten destination med få besöksanledningar.
- Svårighet för företagen att tänka hållbart med höga kostnader (el, bränsle och livsmedel).
- Bristande statistik visar inte utvecklingen.
- Konkurrens från andra turistdestinationer.
- Ekonomiska nedgångar och pandemier.
- Förändrade turisttrender och preferenser.





Torsås
kommun

Box 503, 385 25 Torsås

Telefon: 010-35 33 100

E-post: info@torsas.se, hemsida: www.visittorsas.se

Producerad av Torsås kommun 2025

Vill du veta mer eller beställa fler exemplar av Torsås kommun - Besöksnärlingsstrategi 2025 - 2030, kontakta kommunledningsförvaltningen, telefon 010-35 33 100, eller hämta den som pdf-fil på Torsås kommuns hemsida www.torsas.se.

